



# **Estudio de factibilidad para nuevos programas académicos.**

---



## Normatividad Asociada

Constitución Política de Colombia en sus artículos 26, 28, 44, 67, 68,69, 70 y 71 sobre el derecho a la educación.

Ley 749 de 2002, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior.

Decreto No. 1075 del 26 de mayo de 2015 del Ministerio de Educación Nacional. “Por el cual se expide el Decreto Único reglamentario del Sector Educación”

Acuerdo 03 de 2014 del Consejo Nacional de Educación Superior. “Por el cual se aprueban los Lineamientos para la Acreditación Institucional.

Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado de enero de 2013 del Consejo Nacional de Acreditación.

Guía para la elaboración del Documento Maestro- Trámites de registro calificado. Circular No 27, del 10 de junio de 2016 del Viceministerio de Educación Superior.



## Objetivo

### General

Formular lineamientos y procedimientos por medio de un proceso estructurado para la evaluación de la factibilidad y pertinencia de los programas académicos de la institución tomando en cuenta dimensiones educativas, sociales, económicas y laborales.

### Específicos

Analizar teorías y aspectos legales con el propósito de brindar una fundamentación al proceso estructurado para la evaluación de la factibilidad y pertinencia de los programas académicos.

Determinar las dimensiones, indicadores y variables relacionados con la pertinencia y factibilidad en el área educativa, social y económica como punto de partida para la creación y evaluación de programas académicos de la Universidad Manuela Beltrán.

Identificar la percepción de egresados y empleadores con relación a su estado laboral y a la pertinencia de las competencias desarrolladas en los procesos de formación académica de los diferentes programas académicos de la institución.

Diseñar un proceso estructurado conformado por lineamientos y procedimientos que sirva de guía para evaluar la factibilidad y pertinencia de los programas académicos de pregrado y postgrado, tomando en cuenta las dimensiones y las condiciones laborales de los egresados.

Fomentar acciones para la aplicación del proceso estructurado para la creación y evaluación de programas académicos nuevos y existentes con el objeto de que ellos estén adaptados a las necesidades del entorno.



## Definiciones

**Factibilidad:** Cualidad o condición que hace factible o posible un evento, una acción o un proceso.

**Pertinencia:** Es la coherencia que existe entre el objetivo del programa académico y el perfil del egresado con las necesidades del entorno y el mercado laboral. Las necesidades pueden originarse en cualquier sector.

**Estudio de factibilidad y pertinencia:** Es un informe que integra un número de dimensiones que dan cuenta a nivel regional e nacional las expectativas educativas y las necesidades que puede cubrir el programa, tomando en cuenta la capacidad interna de la institución.

## Abreviaciones

**UNESCO:** Organización para las naciones unidas para la educación, las ciencias y la cultura

**ONU:** Organización de las naciones unidas.

**BM:** Banco mundial

**OCDE:** Organización para la cooperación y desarrollo económico.

**PND:** Plan nacional de Desarrollo

**CONPES:** Consejo Nacional de Política Económica y Social

**PD:** Plan Decenal

**ANDI:** Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

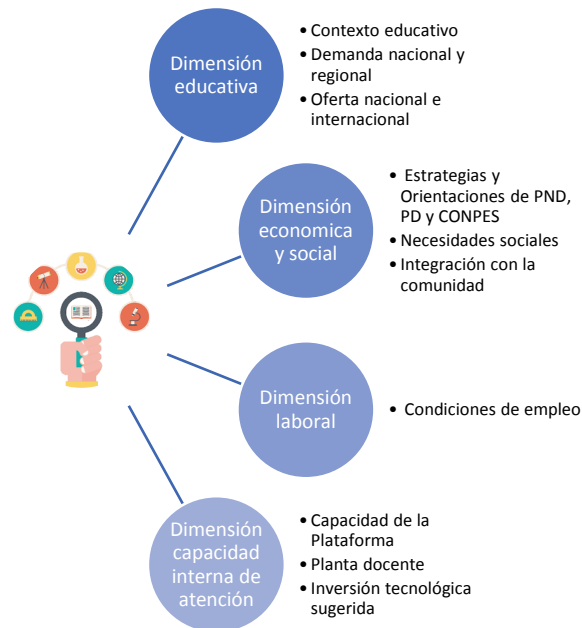
**MEN:** Ministerio de Educación Nacional

**PAN:** Programa académico nuevo

**PAE:** Programa académico existente

## 1. Programas Académicos Nuevos - PAN

Para llevar a cabo el estudio de pertinencia y factibilidad de programas académicos nuevos de forma completa y detallada, se debe estudiar y analizar una serie de dimensiones e indicadores que brindan al estudio diferentes perspectivas. Las dimensiones e indicadores se pueden observar a continuación:



Para el análisis de cada dimensión e indicador es necesaria la realización de una serie de pasos que garantizan el desarrollo de un estudio confiable. Los pasos a seguir son:

1. Partiendo de una idea
2. Estudio de la dimensión educativa
3. Estudio de la dimensión económica y social
4. Estudio de la dimensión laboral
5. Estudio de la capacidad interna de atención

## 1.1 Partiendo de una idea

Cuando se quiere presentar una nueva idea de programa o servicio educativo, normalmente, puede surgir de tres fuentes diferentes:

1. Experticia de la Institución de Educación Superior
2. Avances en Investigación, Desarrollo e innovación
3. Aportes dados desde los comités curriculares

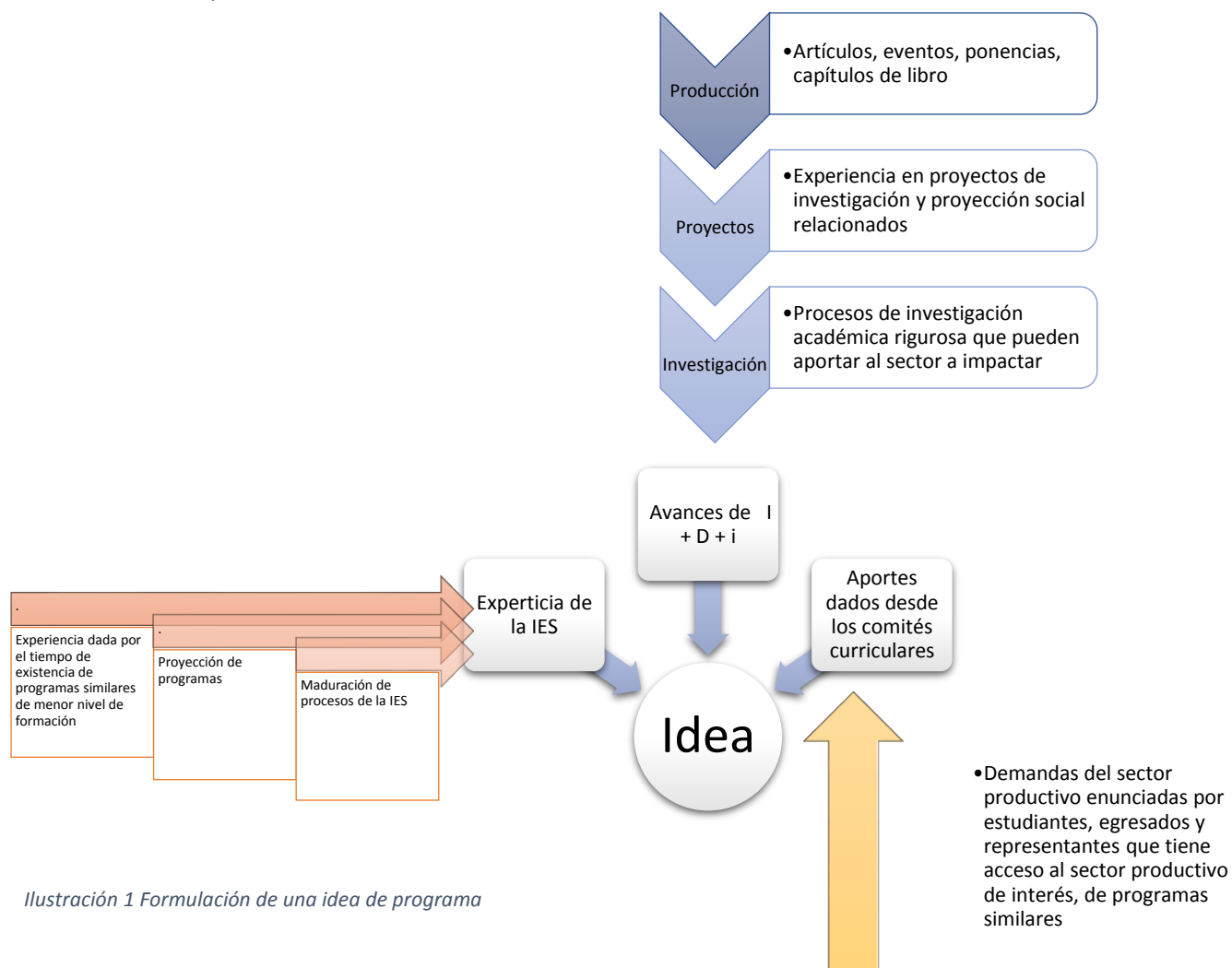
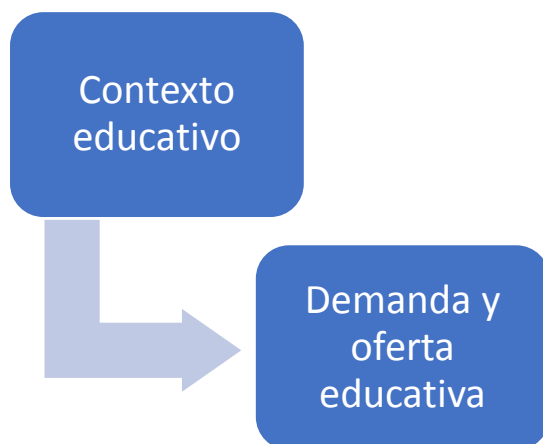


Ilustración 1 Formulación de una idea de programa

Para identificar los aspectos que sustentarán la idea, haga uso del formato del **UV-EF-001**.

## 1.2 Estudio de la dimensión educativa

Para efectuar el estudio de la dimensión educativa, se proponen las siguientes variables:



*Ilustración 2 variables de la dimensión educativa*

### 1.2.1 Contexto educativo

Para describir el contexto educativo del nuevo programa, se deben analizar referentes dados por organismos nacionales e internacionales como UNESCO, ONU, BM, MEN y las Mesas sectoriales, y documentos como los CONPES, el PND y el Plan Decenal.

De igual forma, se deben revisar las orientaciones misionales, visionales y los objetivos de la corporación para comprobar la concordancia entre el programa a formular y los aspectos filosóficos de la institución

Para identificar los aspectos relacionados a esta variable, haga uso del formato del **UV-EF-002**.

## 1.2.2 Oferta y demanda educativa



### Demanda

- Para programas técnicos y tecnológicos: Número de egresados de instituciones educativas de nivel secundaria, bachillerato acelerado o instituto de validación
- Para programas profesionales: Número de egresados de técnico, tecnólogo y nivel secundario.
- Para programas posgraduales: Número de egresados del mismo sector.
- Estudio sobre la percepción de público objetivo.



### Oferta

- Instituciones oferentes de programas similares a nivel nacional e internacional

*Ilustración 3 indicadores de la oferta y la demanda*

Para este aparte, se requiere obtener información sobre todos los indicadores relacionados con la oferta y la demanda.

### **Demanda**

Para acceder a información relacionada con egresados a nivel secundario, usted puede ingresar a <http://bi.mineduccion.gov.co:8380/eportal/web/planeacion-basica/>

Para acceder a información relacionada con egresados a nivel superior, usted puede ingresar a <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-channel.html> , allí se remite al botón Sector productivo, estando allí, busca el link Mapa de Caracterización de Graduados.

Todos los datos encontrados pueden vaciarse en el formato **UV-EF-003**





## Estudio de la percepción de la demanda

Para realizar el estudio de percepción de la demanda se debe realizar los siguientes pasos:

1. Identificar los temas que manejará el programa académico. Esta información debe ser brindada por los comités curriculares.
2. Identificar tres posibles denominaciones del programa académicos. Esta información debe ser brindada por los comités curriculares.
3. Seleccionar una muestra que represente el sector que probablemente se matricule en el programa.
4. Diseñar instrumentos para recabar información (encuestas, grupos focales, revisión documental, etc)

Una vez obtenidos los datos se debe realizar el análisis y discusión de los datos. Ver anexo 1.

## Oferta

Es importante conocer las estadísticas planteadas desde los programas existentes a nivel nacional, es por ello que se requiere revisar los datos anteriormente enunciados en los programas similares al que se quiere plantear, en este orden usted puede acceder a:

<http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ubicacion-geografica>  
donde encontrará información de primera mano.

Para el caso de las instituciones, realice una revisión donde pueda extraer las características de los programas a estudiar, esto lo encuentra en los portales de cada institución y en portal del SNIES.

**De acuerdo con el resultado de la valoración tanto para oferta como para demanda, genere una matriz que dé cuenta de la información recopilada y las conclusiones a las que llega.**

Una vez obtenidos los datos, vaciarlos en el formato **UV-EF-003**.

## 1.3 Estudio de la dimensión económica y social

Para efectuar el estudio de la dimensión económica y social, se proponen las siguientes variables:

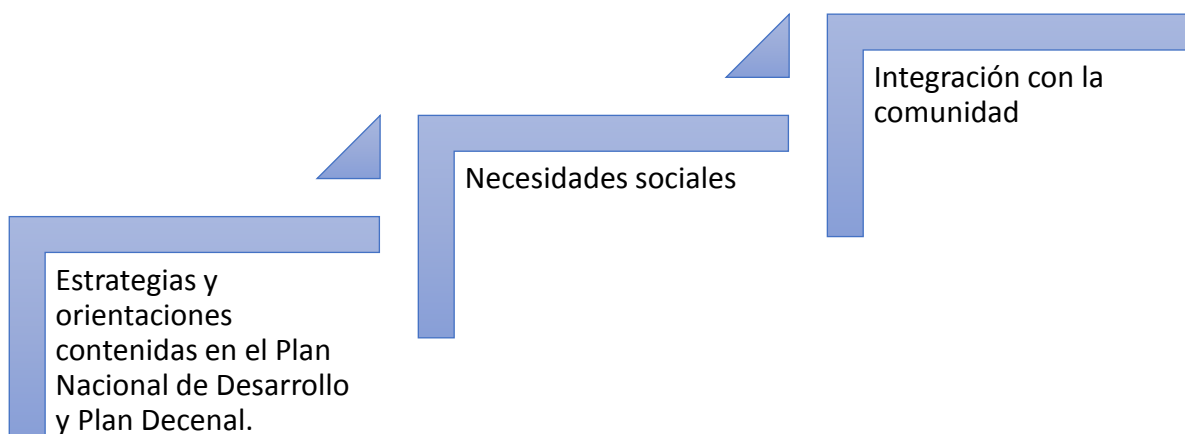


Ilustración 4. variables de la dimensión económica y social

### 1.3.1 Estrategias y orientaciones contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo, Plan Decenal y CONPES

Este aparte, se realiza por medio de un análisis documental a nivel económico y social del Plan Nacional de Desarrollo (PND), el Plan Decenal y CONPES de estrategias económicas y sociales que guardan afinidad y brindan bases para el desarrollo del nuevo programa.

El PND se puede consultar el siguiente enlace: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

El Plan decenal se puede consultar en diferentes partes de acuerdo al área, por lo que se muestran los siguientes enlaces:



**Educación:** <http://www.plandecenal.edu.co/cms/>

**Salud:** <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20Decenal%20-%20Documento%20en%20consulta%20para%20aprobaci%C3%B3n.pdf>

**Justicia:** <http://www.minjusticia.gov.co/PlanDecenaldeJusticia/Inicio.aspx>

Los documentos CONPES relacionados con la dimensión social y afines con los planteamientos del nuevo programa se pueden encontrar en el siguiente link:

<https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/conpes-sociales/Paginas/conpes-sociales.aspx#Default={>

### 1.3.2 Necesidades sociales

Para este apartado, se sugiere que se revisen las necesidades en un contexto local y regional para reiterar la necesidad del programa.

Es importante reconocer las empresas del sector que están presentes en las diferentes regiones seleccionadas, de allí reconocer las necesidades formativas. Otra fuente pueden ser investigaciones o reportajes sobre necesidades locales.

### 1.3.3 Integración con la comunidad

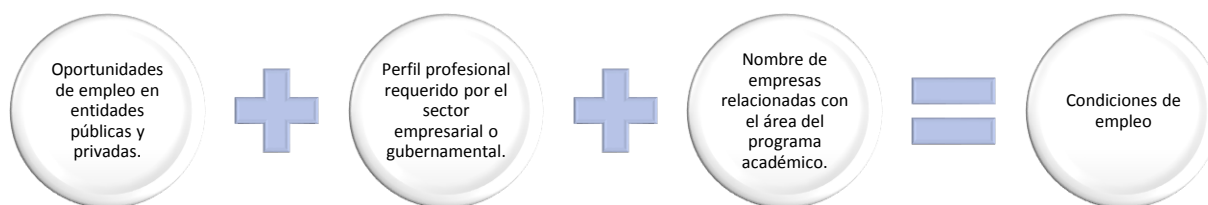
En este espacio del informe es necesario contar con actas de comité curricular, donde quede en evidencia la participación de miembros del cuerpo social ajenos a la institución, por ejemplo: representantes de comunidades, empresarios u otros.

Se debe señalar los aportes, sugerencias u observaciones que ellos brindaron durante la realización de dichos comités.

Para una mejor organización de la información, llenar el formato **UV-EF-004**.

## 1.4 Estudio de la dimensión laboral

Esta revisión se realiza por medio de un análisis documental sobre las condiciones de empleo existente en el contexto nacional para ello se deben estudiar la siguiente variables e indicadores:



*Ilustración 5 Indicadores de la variable condiciones de empleo*

### 1.4.1 Oportunidades de empleo en entidades públicas y privadas

Para este importante apartado se debe mostrar una matriz con los cargos ofertados relacionados con el área de estudio, tanto para entidades públicas como privadas.

La matriz debe reflejar el cargo ofertado, nombre de la entidad (si está disponible), lugar y salario (si está disponible). Para la realización de dicha matriz se puede consultar los siguientes enlaces:

- <http://www.eempleo.com/co/>
- <http://www.cnsc.gov.co/>

### 1.4.2 Perfil profesional requerido por el sector empresarial o gubernamental.

Como complemento a la encuesta desarrollada en la dimensión educativa, específicamente en la variable relacionada con la demanda, se debe aplicar un análisis documental sobre los perfiles requeridos por las empresas, con el objetivo de recabar sus requerimientos sobre este particular.

Es necesario mencionar, que si existe un programa relacionado con el área o afín y cuenta con egresados muy probablemente tengan información disponible sobre el perfil, por lo que se recomienda establecer contacto con el coordinador del programa afín o la coordinación de prácticas.



### 1.4.3 Nombre de empresas relacionadas con el área del nuevo programa académico

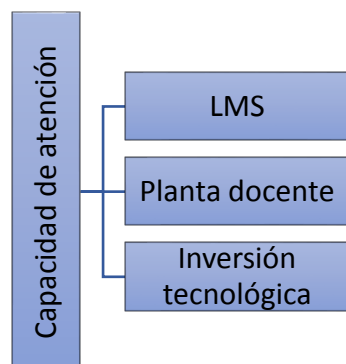
Es necesaria la realización de una tabla que refleje las empresas relacionadas con el área del nuevo programa y que servirán de empleadores de los futuros egresados, para ello, se puede visitar los siguientes enlaces:

<http://merco.info/co/ranking-merco-empresas>

<http://www.ccb.org.co/>

Para la organización de la información, llenar el formato **UV-EF-005**

## 1.5 Valoración interna de capacidad de atención



*Ilustración 6 Indicadores de la dimensión capacidad de atención*

### 1.5.1 Capacidad de la plataforma

Para este aspecto se debe tener en cuenta una descripción detallada de la Learning Management System (LMS) a utilizar y las especificaciones técnicas que soportará dicha plataforma.

Esta información es sumamente relevante ya que brindará una base sólida en cuanto a infraestructura tecnológica para al desarrollo del programa académico nuevo.

### 1.5.2 Planta Docente

Se deben relacionar los docentes que actualmente están vinculados a la institución y que pueden conformar el equipo docente para el programa nuevo. Se debe reflejar el nombre, especialidad, formación y experiencia.

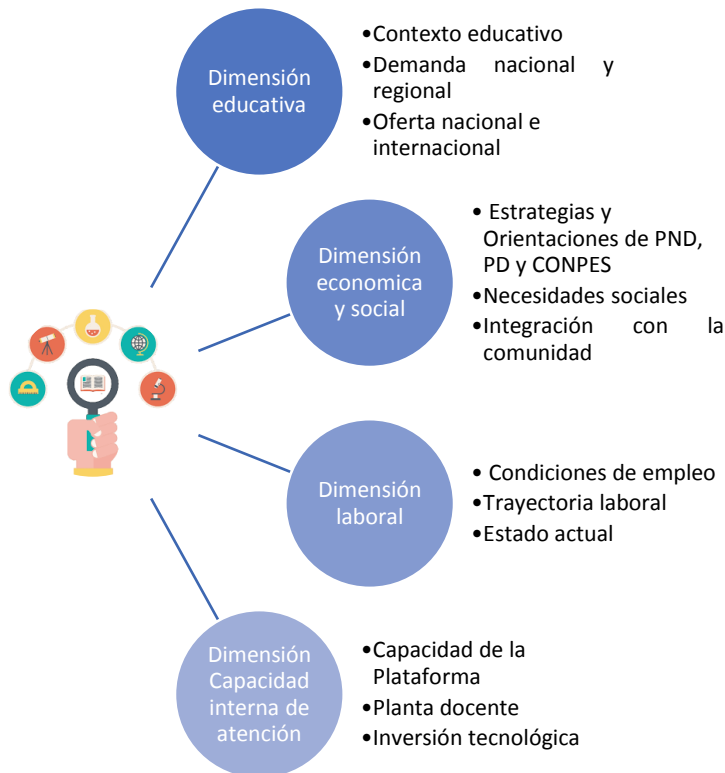
### 1.5.3 Inversión Tecnológica sugerida

En este apartado se deben reflejar los recursos con los que podría contar el programa y los que podría requerir.

Para una mejor organización de la información relacionada con los tres indicadores, llenar el formato **UV-EF-006**.

## 2. Programas Académicos Existentes

Para llevar a cabo el estudio de pertinencia y factibilidad de programas académicos existentes de forma completa y detallada, se debe estudiar y analizar una serie de dimensiones e indicadores que brindan al estudio diferentes perspectivas. Las dimensiones e indicadores se pueden observar a continuación:

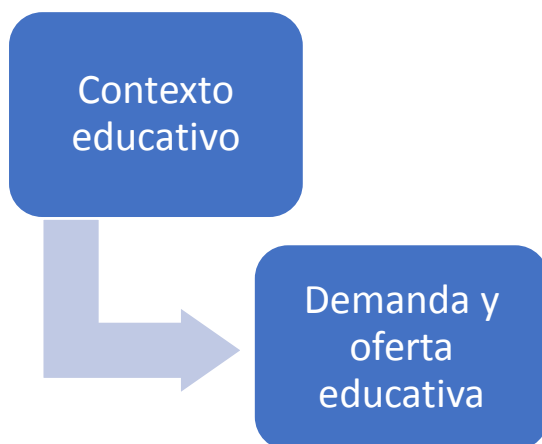


Para el análisis de cada dimensión e indicador es necesaria la realización de una serie de pasos que garanticen el desarrollo de un estudio confiable. Los pasos a seguir son:

1. Estudio de la dimensión educativa
2. Estudio de la dimensión económica y social
3. Estudio de la dimensión laboral
4. Estudio de la capacidad interna de atención al programa.

## 2.1. Estudio de la dimensión educativa

Para efectuar el estudio de la dimensión educativa, se proponen los siguientes componentes:



*Ilustración 7 variables de la dimensión educativa para pae*

### 2.1.1 Contexto educativo

Para actualizar el contexto educativo de los programas existentes, se deben analizar referentes dados por organismos nacionales e internacionales como UNESCO, ONU, BM, MEN y las Mesas sectoriales, y documentos como los CONPES, el PND y el Plan Decenal.

De igual forma, se deben revisar las orientaciones misionales, visionales y los objetivos de la Corporación, para comprobar la concordancia entre el programa existente y los aspectos filosóficos de la institución

Para identificar los aspectos relacionados a esta variable, haga uso del formato del **UV-EF-002**.



## 2.1.2 Demanda y oferta educativa



### Demanda

- Para programas posgraduales: Número de egresados del mismo sector.
- Para programas técnicos y tecnológicos: Número de egresados de instituciones educativas de nivel secundaria, bachillerato acelerado o instituto de validación.
- Para programas profesionales: Número de egresados de técnico, tecnólogo y nivel secundario.



### Oferta

- Instituciones oferentes de programas similares a nivel nacional e internacional.

Ilustración 8 Indicadores a analizar en la oferta y demanda de PAE

Para este apartado, se requiere obtener información sobre todos los indicadores relacionados con la oferta y la demanda.

### Demanda

Para acceder a información relacionada con egresados a nivel secundario, usted puede ingresar a <http://bi.mineduccion.gov.co:8380/eportal/web/planeacion-basica/>

Para acceder a información relacionada con egresados a nivel superior, usted puede ingresar a <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-channel.html>, allí se remite al botón Sector productivo, estando allí, busca el link Mapa de Caracterización de Graduados.

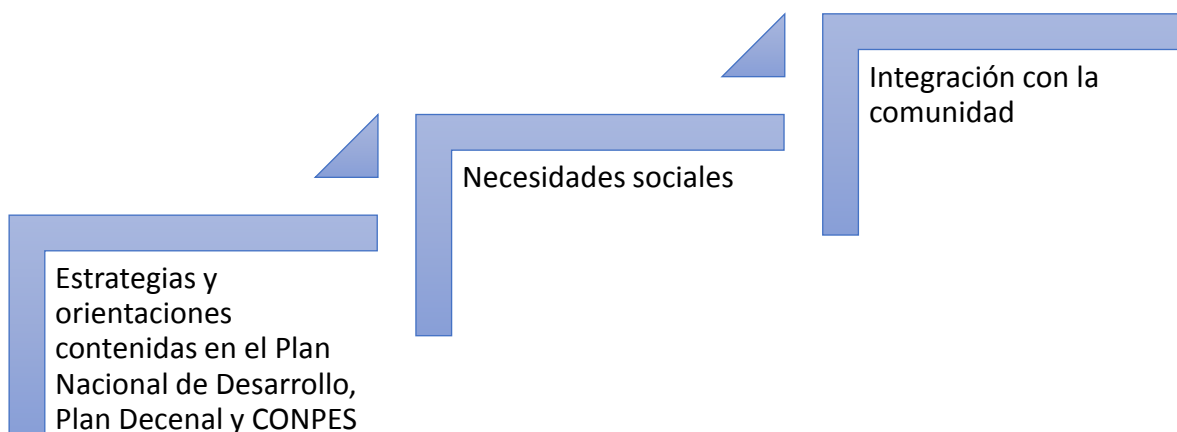
### Oferta

Es importante conocer las instituciones que ofrecen programas académicos similares al existente. Realice una revisión donde pueda extraer las características de los programas a estudiar, esto lo encuentra en los portales de cada institución y en portal del SNIES

Para identificar los aspectos relacionados a este indicador, haga uso del formato del **UV-EF-003**.

## 2.2 Estudio de la dimensión económica y social

Para efectuar el estudio de la dimensión económica y social, se proponen los siguientes indicadores:



*Ilustración 9. variables de la dimensión económica y social*

### 2.2.1 Estrategias y orientaciones contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo, Plan Decenal y CONPES.

Este aparte, se realiza por medio de un análisis documental a nivel económico y social del Plan Nacional de Desarrollo (PND), el Plan Decenal y documentos CONPES, sobre estrategias que guardan afinidad y brindan bases para el desarrollo del nuevo programa.

El PND se puede consultar el siguiente enlace: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

El Plan decenal se puede consultar en diferentes partes de acuerdo al área, por lo que se muestran los siguientes enlaces:

Educación: <http://www.plandecenal.edu.co/cms/>

Salud: <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20Decenal%20-%20Documento%20en%20consulta%20para%20aprobaci%C3%B3n.pdf>

Justicia: <http://www.minjusticia.gov.co/PlanDecenaldeJusticia/Inicio.aspx>



Los documentos CONPES relacionados con la dimensión social y afines con los planteamientos del nuevo programa se pueden encontrar en el siguiente link:

<https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/conpes-sociales/Paginas/conpes-sociales.aspx#Default={>

### 2.2.2 Necesidades sociales

Para este apartado, se sugiere que se revisen las necesidades del contexto local y regional para reiterar las necesidades del programa.

Es importante reconocer el sector al que pertenecen las empresas que predominan en la región o regiones seleccionadas, y a partir de allí reconocer las necesidades formativas que ellas puedan presentar.

Otra fuente documental pueden ser investigaciones en revistas científicas indexadas o reportajes sobre necesidades locales.

### 2.2.3 Integración con la comunidad

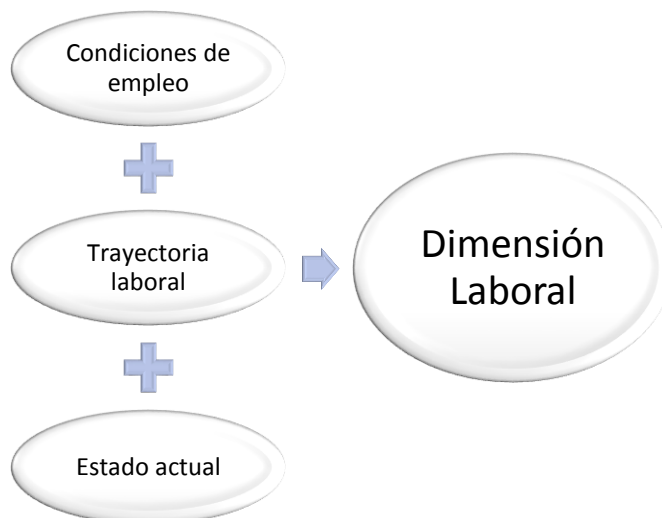
En este espacio del informe es necesario contar con actas de comité curricular primario o secundario, donde quede en evidencia la participación de miembros del cuerpo social ajenos a la institución, por ejemplo: representantes de comunidades, empresarios u otros. Se debe señalar los aportes, sugerencias u observaciones que ellos brindaron durante la realización de dichos comités.

Otro particular que se debe registrar es una breve descripción de las consultorías y proyectos de investigación asociados a la proyección social.

Para identificar los aspectos relacionados a esta variable, haga uso del formato del **UV-EF-004**.

## 2.3 Estudio de la dimensión laboral

Esta revisión se realiza por medio de un análisis documental sobre las condiciones de empleo existente en el contexto nacional para ello se deben estudiar las siguientes variables:



*Ilustración 10 variables del indicador laboral para PAE*

### 2.3.1 Condiciones de empleo

#### Oportunidades de empleo en entidades públicas y privadas

Para este importante apartado se debe mostrar una matriz con los cargos ofertados relacionados con el área del programa académico, tanto para entidades públicas como privadas.

La matriz debe reflejar el cargo ofertado, nombre de la entidad (si está disponible), lugar y salario (si está disponible).

Para la realización de dicha matriz se puede consultar los siguientes enlaces:

- <http://www.empleo.com/co/>
- <http://www.cnsc.gov.co/>



## Egresados vinculados actualmente

Es necesario contar con la percepción de los egresados vinculados al campo laboral, para ello se debe aplicar una encuesta. La encuesta aplicar ya se encuentra diseñada y la puede solicitar a la Coordinación de Investigaciones.

El propósito de este proceso es analizar sus respuestas con respecto al tiempo de vinculación, al tipo de trabajo que consiguieron los egresados, así como la contribución de las competencias que desarrollaron durante su permanencia en la universidad en el desempeño de su trabajo.

## Perfil profesional requerido por el sector empresarial o gubernamental.

Para el desarrollo de este apartado se debe aplicar una encuesta a los empleadores, con el objetivo de recabar sus requerimientos sobre este particular.

### **Perfil profesional requerido por el sector empresarial o gubernamental**

Para realizar el perfil profesional requerido por el sector empresarial se debe realizar los siguientes pasos:

1. Haber aplicado la encuesta dirigida a egresados.
2. Identificar las empresas contratantes de egresados. Igualmente se pueden agregar otras empresas para aumentar el tamaño de la muestra
3. Solicitar el diseño de la encuesta ante la Dirección de Investigación.
4. Aplicar la encuesta a la población seleccionada.

Una vez obtenidos los datos se debe realizar el análisis y discusión de los datos. Ver anexo 1.

## Nombre de empresas relacionadas con el área del nuevo programa académico

Es necesaria la realización de una tabla que refleje las empresas relacionadas con el área del nuevo programa y que servirán de empleadores de los futuros egresados, para ello, se puede visitar los siguientes enlaces:

- <http://merco.info/co/ranking-merco-empresas>
- <http://www.ccb.org.co/>

Con el propósito de organizar la información, puede hacer uso del formato del **UV-EF-005**.

### 2.3.2 Trayectoria laboral y Estado actual

Una vez aplicada la encuesta 2 dirigida a egresados, se obtendrá datos relacionados con las actividades desarrolladas desde el tiempo de graduación y el promedio del tiempo de vinculación en las empresas.

En esta encuesta se pueden obtener datos como: tipo de vinculación laboral, satisfacción laboral y salarios.

Al realizar un análisis de estos datos se pueden llegar a conclusiones y recomendaciones sobre posibles cambios en el programa o reformas parciales.

### 2.4 Valoración interna de capacidad de atención

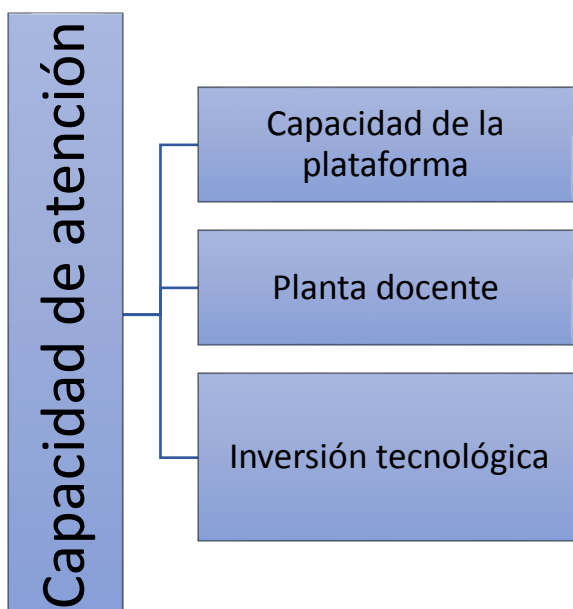


Ilustración 11 Indicadores de la dimensión capacidad de atención PAE



#### 2.4.1 Capacidad de la plataforma

Para este aspecto se debe tener en cuenta una descripción detallada de la Learning Management System (LMS) a utilizar y las especificaciones técnicas que soportará dicha plataforma.

Esta información es sumamente relevante ya que brindará una base sólida en cuanto a infraestructura tecnológica para el desarrollo del programa académico nuevo.

#### 2.4.2 Planta Docente

Se deben relacionar los docentes que actualmente están vinculados a la Corporación y que pueden conformar el equipo docente para el programa nuevo. Se debe reflejar el nombre, especialidad, formación y experiencia.

#### 2.4.3 Inversión Tecnológica sugerida

En este apartado se deben reflejar los recursos con los que podría contar el programa y los que podría requerir.

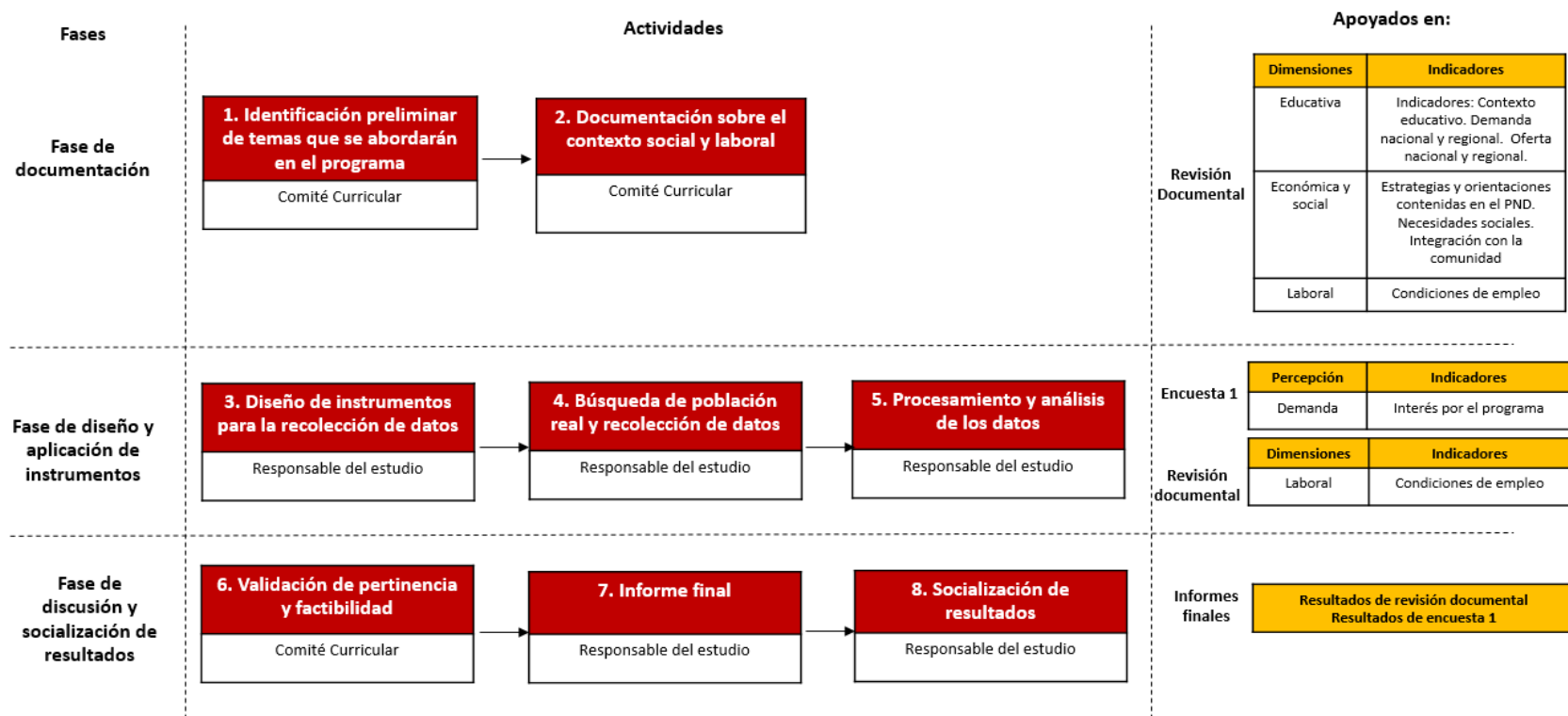
Para una mejor organización de la información relacionada con los tres indicadores, llenar el formato **UV-EF-006**.



# ANEXO



**Proceso para programas académicos nuevos (PAN)**





**Proceso para proyectos académicos existentes (PAE)**

