



ESPECIALIZACIÓN EN **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Registro calificado: 001734 del 7 de Febrero de 2025



CO-SC-CER890588

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 2 semestres

Nombre del programa: Especialización en Comunicación Estratégica

Registro calificado: 001734 del 07 de febrero de 2025

Título a otorgar: Especialista en Comunicación Estratégica

Nivel de formación: Especialización Universitaria

Créditos: 24 | **Modalidad:** Virtual

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días)

Doble titulación internacional:

- **Especialización en Comunicación Estratégica** / Asturias
- **Especialización en Dirección de Comunicación y Gestión de Reputación** / Instituto Europeo de Posgrado

Certificación internacional EEUU:

- **Advanced Executive Education in Organizational Communication** / SUMMA University

Asturias Corporación Universitaria está Certificada en ISO 9001:2015. Quality Management System.

La certificación ISO 9001 de Asturias es una garantía de calidad institucional y de buen hacer en formación online.



CO-SC-CER890588

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.





MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito (Wompi - PAYU)
- Tarjeta Débito (Wompi - PAYU - PSE)
- Nequi (Wompi)
- Pago en línea por nuestra página web (Pago Seguro)
- Cesantías.
- Posibilidad de realizar pagos mensualizados a través de puntos de recaudo.
- Créditos con Entidades Financieras.
- Consignación en Banco de Bogotá Cuenta Corriente 080174626 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.
- Consignación en Bancolombia Cuenta Corriente 69800012110 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.



INFÓRMATE EN:



DIRIGIDO A

El programa de Especialización en Comunicación Estratégica está dirigido a profesionales que buscan desarrollar competencias avanzadas en la planificación, gestión y liderazgo de estrategias comunicativas en organizaciones. Este programa proporciona una formación integral en tres ejes fundamentales: planificación estratégica de la comunicación, gestión de la reputación corporativa y liderazgo en comunicación digital; permitiendo a los especialistas enfrentar los desafíos de la era digital con un enfoque innovador y estratégico. La especialización es ideal para comunicadores, directivos, consultores y gestores de marca que deseen fortalecer sus habilidades en la estructuración de estrategias de comunicación interna y externa, el manejo de crisis reputacionales y la optimización de la presencia digital. El programa se caracteriza por un enfoque práctico y orientado a la solución de problemas, así mismo prepara a los especialistas para potenciar la visibilidad y el posicionamiento de las organizaciones, garantizando una comunicación efectiva y alineada con los objetivos estratégicos de cada entidad.



INFÓRMATE EN:



TE DAMOS 5 RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS

SOMOS INTERNACIONALES

Asturias es una Institución Universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

SOMOS RECONOCIDOS

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

SOMOS 100% VIRTUALES

Asturias te llevará hacia la nueva cultura del aprendizaje en el mundo digital contarás con la libertad de estudiar donde quieras, en el tiempo que quieras de acuerdo a tus necesidades ya que somos cien por ciento (100%) virtuales.



INFÓRMATE EN:

SOMOS CERCANOS

En Asturias te sentirás acompañado por nuestro equipo de tutores que estarán para ti brindándote todo el apoyo y seguimiento que necesitas para que puedas terminar de manera satisfactoria tu formación.

SOMOS ACCESIBLES

En Asturias creemos que la formación de alto nivel debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.



INFÓRMATE EN:



PERFIL DE EGRESO

El egresado del programa de Especialización en Comunicación Estratégica de la Corporación Universitaria de Asturias será un profesional con una visión estratégica y multidimensional de la gestión de la comunicación en organizaciones. Estará capacitado para diseñar, implementar y liderar estrategias de comunicación corporativa, garantizando la alineación con los objetivos organizacionales y el fortalecimiento de la reputación institucional. Contará con habilidades avanzadas en planificación estratégica, gestión de crisis reputacional, relaciones públicas y comunicación digital, permitiéndole optimizar la interacción con distintos grupos de interés en entornos dinámicos y altamente competitivos. Así mismo, los egresados podrán formular e implementar estrategias de comunicación efectivas, gestionar la identidad y posicionamiento de marcas, liderar iniciativas de comunicación organizacional y desarrollar modelos de comunicación adaptados a las nuevas tendencias digitales. Además, serán agentes de cambio en la transformación comunicativa de empresas e instituciones, promoviendo prácticas innovadoras que fortalezcan la visibilidad, el engagement con las audiencias y la sostenibilidad de la comunicación en un mundo interconectado.



INFÓRMATE EN:



EN QUE PODRÁS DESEMPEÑARTE

El especialista en Comunicación Estratégica de la Corporación Universitaria de Asturias podrá desempeñarse en diversos roles estratégicos dentro del ámbito público y privado, tales como:

- **Gerente de comunicación corporativa:** Liderando la planificación, implementación y supervisión de estrategias de comunicación en organizaciones, asegurando la coherencia del mensaje institucional y la alineación con los objetivos estratégicos.
- **Consultor en comunicación estratégica:** Brindando asesoría a empresas y entidades en la estructuración y optimización de planes de comunicación, fortaleciendo la reputación corporativa y la relación con los stakeholders.
- **Director de relaciones públicas y reputación:** Gestionando la imagen y el posicionamiento de marcas en distintos sectores, desarrollando estrategias de comunicación interna y externa.
- **Especialista en comunicación digital:** Diseñando e implementando estrategias de contenido y marketing digital, optimizando la presencia de la organización en medios digitales y redes sociales.



- **Gestor de crisis y comunicación de riesgo:** Implementando planes de prevención y respuesta ante crisis comunicacionales, protegiendo la reputación y credibilidad de la organización.
- **Líder en branding y posicionamiento de marca:** Diseñando estrategias de construcción y consolidación de marca, garantizando su diferenciación y valor en el mercado.

Estos especialistas serán agentes clave en la transformación comunicativa de las organizaciones, optimizando procesos, garantizando la efectividad de los mensajes y fortaleciendo la sostenibilidad empresarial a través de modelos de comunicación innovadores y alineados con las tendencias globales.





PLAN ESTUDIOS

SEMESTRE I	CRED.	SEMESTRE II	CRED.
Comunicación estratégica y corporativa	2	Nuevas tecnologías y narrativas Transmedia	2
Habilidades gerenciales y de liderazgo	2	Comunicación en situaciones de crisis	2
Análisis de entorno y pensamiento crítico	2	Gestión de cambio organizacional	2
Relaciones públicas, marca y reputación corporativa	2	Métricas de intangibles corporativos	2
Innovación y cultura organizativa	2	Electiva II	2
Electiva I	2	Opción de Grado	2
TOTAL	12	TOTAL	12

Total de créditos cursados: 24

Nota: Las electivas serán entregadas al estudiante una vez llegué en su plan de estudios a este punto. En todo caso, corresponderán a las mejores opciones que en ese momento se tengan disponibles





CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR

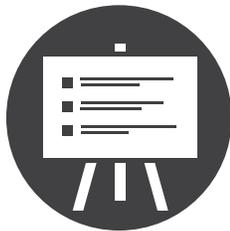
Al finalizar el programa, tendrás acceso a la certificación de **Harvard Managementor® en Gestión de Equipos**, un complemento al programa especialmente pensado para proporcionarte técnicas avanzadas para liderar y coordinar equipos, optimizando la colaboración y el desempeño colectivo para alcanzar los objetivos organizacionales con éxito.





NUESTRA METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA VIRTUAL supone una nueva forma de estudiar y aprender en la que el “alumno” pasa a ser el protagonista de todo el sistema, de forma que todos los medios y recursos se orientan de manera flexible a su proceso de aprendizaje para que ésta sea una experiencia de éxito.



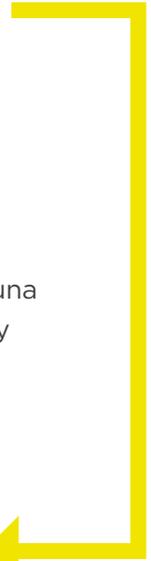
1 - INTRODUCCION

Presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



2 - CLASES

Recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicio interactivos).



4 - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo, los motivos).



3 - EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.



A night sky filled with stars and the Milky Way galaxy. In the foreground, a small cabin with a lit campfire is visible, surrounded by dark trees.

**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**



Corporación Universitaria

Conoce más en:

UNIASTURIAS.EDU.CO

SEDE BOGOTÁ: Carrera 18 N° 79-25 - Tel.: (+57 1) 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas,
Madrid - Tel.: (+34) 91 661-3995

[Habla con nosotros](http://Habla.con.nosotros) ·  (+57 1) 795 6999



Unia Asturias



Unia Asturias Educacion