
Diplomado Internacional

**En Estrategia y Analítica
Digital para Negocios**

Somos Red SUMMA Education

La Red SUMMA reúne a instituciones de educación superior de excelencia con presencia en distintos países, comprometidas con ofrecer programas de formación actualizados, flexibles y con visión internacional. Nuestros diplomados constituyen experiencias académicas de corta duración que permiten desarrollar competencias específicas en áreas clave del conocimiento, fortaleciendo la empleabilidad, la innovación y el liderazgo profesional.

A nivel internacional, un diplomado se reconoce como un programa de educación continua, diseñado para la actualización y el perfeccionamiento de habilidades técnicas y de gestión, con un alto valor académico y profesional. Su carácter práctico, interdisciplinario y orientado a resultados permite que profesionales, emprendedores y directivos amplíen su campo de acción y mejoren su desempeño en contextos globales y cambiantes.

Escoger a la Red SUMMA significa acceder a una formación con estándares internacionales, doble certificación y acompañamiento docente especializado, respaldada por plataformas tecnológicas de última generación y por una comunidad académica que promueve el aprendizaje colaborativo y la conexión entre distintos sectores e industrias.

EDUex es el modelo educativo exclusivo de la Red SUMMA Education, una metodología revolucionaria que transforma la educación superior online. Combina tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para ofrecer una formación integral que pone al estudiante en el centro del proceso, impulsando su desarrollo académico, personal y profesional desde una perspectiva completa y transformadora.

Te invitamos a explorar y cursar este diplomado internacional, diseñado para impulsar tu crecimiento personal y profesional, y para prepararte para los desafíos de un mundo en constante transformación.

2



Información general

Duración del Programa: 130 horas.

Modalidad: Virtual.

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas /7días)

Doble Certificación Internacional:

- Diplomado en Estrategia y Analítica Digital para Negocios / Red Summa Education
- Experto en Inteligencia Digital para la Gestión Empresarial / Instituto Europeo de Posgrado



Inversión y formas de pago

Medios de Pago:

- Créditos con entidades Financieras.
- Consignación Banco de Bogotá / Cuenta Corriente.
080174626 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.
- Tarjetas de crédito (PAYU)
- Tarjetas débito (PSE)
- Pago en línea por nuestra página web (Pago Seguro)
- Cesantías.
- Posibilidad de realizar pagos mensualizados en puntos de recaudo.

Red Summa Education se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los cursos, seminarios y diplomados en caso de no contar con el número mínimo de inscritos. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de sus agendas.

Dirigido a:

El Diplomado en Estrategia y Analítica Digital para Negocios de la Corporación Universitaria de Asturias está diseñado para profesionales que buscan fortalecer sus competencias en la formulación y gestión de estrategias empresariales basadas en datos, así como actualizarse en el uso de herramientas digitales que potencian la toma de decisiones en entornos organizacionales dinámicos.

A través de asignaturas como Estrategia y Negocio Digital, Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva y Analítica, Data e Investigación Digital, el programa permite consolidar conocimientos en el diseño de estrategias digitales, el análisis de datos para la generación de valor y la integración de tecnologías emergentes.

Este enfoque proporciona recursos conceptuales y prácticos para enfrentar los retos de la transformación digital en un contexto empresarial global, innovador y altamente competitivo.

Te damos las siguientes razones para elegirnos

Empieza cuando quieras: Inicios de clases flexibles y múltiples convocatorias al año, más que cualquier otra institución.

Clases disponibles 24/7: Clases 100% en línea, accesibles en cualquier momento y desde cualquier lugar, para que nunca te pierdas de nada.

Elige cuándo seguir creciendo: Con nuestros programas modulares, hoy haces cursas uno y mañana lo convalidas para completar otro en menos tiempo.

Formación continua: Nunca dejes de aprender con nuestra oferta de cursos gratuitos de habilidades blandas y técnicas.

Doble titulación internacional: Impulsamos tu perfil profesional para que estudies o trabajes desde cualquier lugar del mundo.

Fortalece tu perfil

- Aprende con simuladores financieros, análisis en Excel y casos reales.
- Prepárate para entrevistas en el sector financiero.
- Acredita este diplomado como electiva o formación complementaria.

Justificación y objetivos

En un entorno empresarial marcado por una transformación digital acelerada, la capacidad de integrar estratégicamente herramientas analíticas, tecnologías emergentes y modelos de negocio digitales se ha convertido en un factor clave para la competitividad organizacional. El Diplomado en Estrategia y Analítica Digital para Negocios de la Corporación Universitaria de Asturias responde a esta necesidad formando profesionales capaces de diseñar estrategias de negocio basadas en datos, gestionar ecosistemas digitales y tomar decisiones ágiles y fundamentadas.

El programa articula sus contenidos en torno a tres ejes formativos: Estrategia y Negocio Digital, Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva y Analítica, Data e Investigación Digital. Estas asignaturas permiten comprender de manera integral cómo los datos, la tecnología y la estrategia se interconectan para generar valor, optimizar procesos y fortalecer la posición competitiva de las organizaciones.

La estructura curricular promueve el desarrollo de competencias estratégicas y analíticas para diseñar, implementar y evaluar planes de transformación digital, integrar herramientas de analítica avanzada y aprovechar la inteligencia de negocios en entornos empresariales digitales, globales y dinámicos. Con un enfoque práctico y actualizado, el diplomado prepara a los participantes para liderar la innovación y la toma de decisiones basadas en datos, impulsando la competitividad en diversos sectores económicos.

Contenido Académico

El Diplomado en Innovación Financiera y Mercado de Capitales está diseñado con la siguiente estructura académica que consta de tres asignaturas (Módulos), así:

Módulo 1

Estrategia y negocio digital

Resultado de Aprendizaje: Aplicar estrategias digitales y herramientas de negocio en línea para la toma de decisiones estratégicas e innovadoras en mercados de capitales, dentro de entornos digitales y globalizados.

Unidad 1. Fundamentos de los Negocios Digitales

- Tema 1. Digital Business y Transformación Digital
- Tema 2. E- Commerce I

Unidad 2. Estrategias de Marketing Digital y Crecimiento en el Entorno Digital

- Tema 1. E-Commerce II
- Tema 2. Growth hacking y estrategias digitales de crecimiento

Unidad 3. Diseño Web, Social Media y Tendencias en Digital Business

- Tema 1. Diseño Web y Social Media
- Tema 2. Nuevas Tendencias en Digital Business

Contenido Académico

Módulo 2

Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva

Resultado de Aprendizaje: Justifica la importancia de la alineación de proyectos con la estrategia empresarial a través de la comprensión de los conceptos de estrategia, análisis estratégico, formulación de estrategias y su posterior implementación, incluyendo el uso del Balanced Scorecard para contribuir con los objetivos organizacionales

Unidad 1. Conceptos Fundamentales de Estrategia Empresarial

- Tema 1. Qué es la Estrategia
- Tema 2. Análisis Estratégico

Unidad 2. Formulación Estratégica en la Práctica

- Tema 1. Formulación de Estrategias I
- Tema 2. Formulación de Estrategias II

Unidad 3. Implementación y Medición Estratégica

- Tema 1. Implementación de la Estrategia
- Tema 2. Balanced Scorecard

Contenido Académico

Módulo 3

Analítica, Data e investigación Digital

Unidad 1. Fundamentos del Análisis de Datos y Analítica Web con Google Analytics

- Tema 1. Fundamentos del Análisis de Datos
- Tema 2. Analítica Web con Google Analytics

Unidad 2. Experimentación, CRO y Analítica del SEO

- Tema 1. Experimentos y CRO
- Tema 2. Analítica del SEO

Unidad 3. Análisis en Redes Sociales y Evaluación Publicitaria

- Tema 1. Analítica Social
- Tema 2. Análisis Publicitario



www.redsummaeducation.net

Dirección: Cra 19 #104-37, Usaquén, Bogotá.

Teléfono: (+57 1)795 6999

Contáctanos: www.uniaurias.edu.co/habla-con-nosotros/

Nuestras redes:



Red Summa Education