



MAESTRÍA EN **MARKETING DIGITAL**

Registro calificado: 018846 22 de Julio 2026



CO-SC-CER890588

OE-2002995



**"CON ASTURIAS TE
CONVIERTES EN UNA PERSONA
MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE"**



INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 3 semestres

Nombre del programa: Maestría en Marketing Digital

Registro calificado: 018846 22 de Julio 2026

Título a otorgar: Magíster en Marketing Digital

Nivel de formación: Maestría

Créditos: 46 | **Modalidad:** Virtual

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días)

Certificación Internacional:

- **Advanced Executive Program in Healthcare Leadership and Strategic Management**

La Corporación Universitaria de Asturias está certificada en:

ISO 9001:2015 Quality Management System

ISO 21001:2018 Organization's Management System

Estas certificaciones constituyen una garantía de calidad institucional y de excelencia en la formación académica en modalidad virtual.



CO-SC-CER890588



OE-2002995

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



Asturias
uniasturias.edu.co

VIGILADO MINEDUCACIÓN

INFÓRMATE EN:

Habla con nosotros · 📞 (+57 1) 601 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Av. Carrera 19 N° 104 - 37 · Tel.: (+57 1) 601 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas, Madrid · Tel: (+34) 91 661- 3995



MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito (Wompi- PAYU)
- Tarjeta Débito (Wompi – PAYU - PSE)
- Nequi (Wompi)
- Pago en línea por nuestra página web (Pago Seguro)
- Cesantías.
- Posibilidad de realizar pagos mensualizados a través de puntos de recaudo.
- Créditos con Entidades Financieras.
- Consignación en Banco de Bogotá Cuenta Corriente 080174626 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.
- Consignación en Bancolombia Cuenta Corriente 69800012110 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.



INFÓRMATE EN:



DIRIGIDO A

El estudiante que ingrese al programa de Maestría en Marketing Digital de la Corporación Universitaria Asturias debe contar con título profesional en cualquier área del conocimiento, preferiblemente en disciplinas afines a la administración, el mercadeo, la comunicación, la publicidad, la ingeniería, la economía o las tecnologías de la información. Se espera que demuestre interés por la formulación de estrategias de marketing en entornos digitales, la transformación organizacional, el análisis del comportamiento del consumidor y la toma de decisiones basada en datos, además de poseer habilidades de análisis crítico, pensamiento estratégico y disposición para el aprendizaje interdisciplinario y el uso de herramientas tecnológicas aplicadas al marketing.

Asimismo, se valorará su motivación por liderar procesos de innovación, desarrollar soluciones orientadas a la creación de valor para las organizaciones, fortalecer la competitividad empresarial mediante el uso de tecnologías digitales y contribuir al desarrollo sostenible a través de estrategias de marketing éticas, analíticas y centradas en el cliente.



INFÓRMATE EN:



TE DAMOS 5 RAZONES **PARA ELEGIR ASTURIAS**

SOMOS INTERNACIONALES

Asturias es una Institución Universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

SOMOS RECONOCIDOS

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

SOMOS 100% VIRTUALES

Asturias te llevará hacia la nueva cultura del aprendizaje en el mundo digital contarás con la libertad de estudiar donde quieras, en el tiempo que quieras de acuerdo con tus necesidades ya que somos cien por ciento (100%) virtuales.



INFÓRMATE EN:

SOMOS CERCANOS

En Asturias te sentirás acompañado por nuestro equipo de docentes y mentores que estarán para ti brindándote todo el apoyo y seguimiento que necesitas para que puedas terminar de manera satisfactoria tu formación. Por otra parte, puedes hacer parte de los cuerpos colegiados de la Institución y del programa a través de los procesos participativos.

SOMOS ACCESIBLES

En Asturias creemos que la formación de alto nivel debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.



INFÓRMATE EN:



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Marketing Digital será un profesional integral, capaz de diseñar, implementar y evaluar estrategias integrales de marketing digital sustentadas en el análisis estratégico, la analítica de datos, el comportamiento del consumidor y el uso de tecnologías emergentes, orientadas a fortalecer el posicionamiento sostenible de las organizaciones, optimizar la experiencia del cliente y generar valor en entornos empresariales altamente competitivos y digitalizados. Asimismo, estará preparado para liderar procesos de transformación digital mediante la formulación de estrategias de e-commerce, CRM, customer acquisition management y automatización del marketing, integrando criterios estratégicos, analíticos, tecnológicos y éticos que permitan responder a los desafíos de la innovación, la competitividad y la evolución de los mercados nacionales e internacionales.

Además, podrá formular, gestionar y evaluar proyectos de marketing digital basados en evidencia, empleando herramientas de analítica digital, neuromarketing, inteligencia de negocios y plataformas tecnológicas para optimizar la toma de decisiones, fortalecer la relación con los clientes y mejorar el desempeño organizacional mediante indicadores de gestión, modelos de medición y estrategias orientadas a la generación de valor sostenible.

Su formación le permitirá liderar procesos de innovación y transformación organizacional en escenarios digitales, articulando el pensamiento estratégico, la gestión de marcas, el análisis del comportamiento del consumidor, el comercio electrónico y las tecnologías de información para desarrollar soluciones innovadoras que impulsen la competitividad empresarial. Será capaz de integrar conocimientos de marketing estratégico, analítica, automatización, investigación aplicada y transformación digital con una visión sistémica, interdisciplinaria, ética y orientada a la creación de valor para las organizaciones y la sociedad.





EN QUE PODRÁS DESEMPEÑARTE

El Magíster en Marketing Digital de la Corporación Universitaria Asturias está preparado para desempeñarse como:

- **Gerente de Marketing Digital:** lidera la formulación, implementación y evaluación de estrategias integrales de marketing digital, orientadas al posicionamiento de marcas, la generación de valor organizacional, la optimización de la experiencia del cliente y el fortalecimiento de la competitividad empresarial mediante el uso de tecnologías digitales y analítica de datos.
- **Director de Marketing y Brand Manager:** diseña y dirige estrategias de posicionamiento, comunicación y desarrollo de marca, integrando herramientas de marketing estratégico, comportamiento del consumidor, analítica, innovación y gestión omnicanal para fortalecer el crecimiento sostenible de las organizaciones.
- **Director de E-commerce y Especialista en Analítica Digital:** lidera procesos de comercio electrónico, inteligencia de negocios y análisis de datos, utilizando plataformas digitales, métricas de desempeño y herramientas analíticas para optimizar la toma de decisiones, incrementar la conversión y mejorar la rentabilidad de los canales digitales.
- **Consultor Estratégico y Analista CRM:** brinda asesoría especializada en procesos de transformación digital, automatización del marketing, gestión de relaciones con clientes (CRM), customer acquisition management y optimización de estrategias comerciales, mediante soluciones basadas en evidencia, innovación tecnológica y análisis del comportamiento del consumidor.
- **Líder de Transformación Digital y Automatización de Marketing:** impulsa procesos de innovación organizacional mediante la incorporación de tecnologías emergentes, inteligencia artificial, automatización del marketing, analítica avanzada y herramientas digitales que favorezcan la eficiencia, la competitividad y la generación de valor en organizaciones de distintos sectores.



INFÓRMATE EN:



PLAN ESTUDIOS

SEMESTRE I	CRED.	SEMESTRE II	CRED.
Marketing Estratégico	3	Social media marketing	2
E-Commerce: situación actual y tendencias. Diseño y marketing	3	Compra Programática y Real Time Bidding	2
El CRM y la Captación de Clientes	2	Digital Marketing y Automation Marketing	2
Fundamentos de Investigación	4	Analítica, Data e Investigación Digital	2
Electiva I	3	Seminario de Investigación I	4
TOTAL	15	Electiva II	3
		TOTAL	15

SEMESTRE III	CRED.
Seminario de Investigación II	4
Marketing Internacional	3
Neuromarketing y Decisiones de Compra	3
Desing Thinking: creando productos de éxito	3
Electiva III	3
TOTAL	16

Total de créditos cursados: 46



Asturias
uniasturias.edu.co

VIGILADO MINEDUCACIÓN

INFÓRMATE EN:

Habla con nosotros · ☎ (+57 1) 601 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Av. Carrera 19 N° 104 - 37 · Tel.: (+57 1) 601 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas, Madrid · Tel: (+34) 91 661- 3995

Nota: Las electivas serán entregadas al estudiante una vez llegué en su plan de estudios a este punto. En todo caso, corresponderán a las mejores opciones que en ese momento se tengan disponibles.

Nota: Las temáticas de las asignaturas electivas serán informadas al estudiante una vez haya alcanzado el momento correspondiente en su plan de estudios. En ese instante, se darán a conocer las opciones disponibles para que el estudiante seleccione aquella que mejor se articule con su proceso académico y su proyección laboral.

“En la Corporación Universitaria de Asturias entendemos la Responsabilidad Social como un compromiso transversal con el desarrollo de nuestro entorno. Por eso, desde el Relacionamiento con el Sector Externo dinamizamos experiencias formativas reales que conectan a estudiantes y docentes con empresas, organizaciones y comunidades, articulando necesidades del territorio con el aprendizaje académico. A través de Masterclass, Clases AAA y Sofás de Asturias, promovemos espacios con expertos y aliados estratégicos que se integran al currículo para fortalecer competencias aplicadas, empleabilidad, ética profesional e innovación con impacto, convirtiendo cada programa en una plataforma de interacción, pertinencia y transformación social”





CERTIFICACIÓN DE **HARVARD MANAGEMENTOR**

Al finalizar el programa, tendrás acceso a la certificación de **Harvard Managementor® en Gestión de Equipos**, un complemento al programa especialmente pensado para proporcionarte técnicas avanzadas para liderar y coordinar equipos, optimizando la colaboración y el desempeño colectivo para alcanzar los objetivos organizacionales con éxito.



INFÓRMATE EN:

Habla con nosotros · 📞 (+57 1) 601 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Av. Carrera 19 N° 104 - 37 · Tel.: (+57 1) 601 795 6999

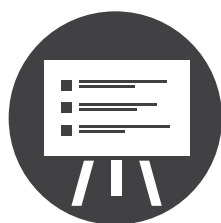
SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas, Madrid · Tel: (+34) 91 661- 3995



NUESTRA METODOLOGÍA

La **MODALIDAD VIRTUAL** representa una nueva forma de estudiar y aprender, en la que el **estudiante** asume un rol protagónico dentro del proceso formativo. En este modelo, todos los recursos, herramientas y estrategias pedagógicas se articulan de manera flexible para potenciar su aprendizaje y garantizar una experiencia académica exitosa.

De esta forma, se materializa **nuestro enfoque académico**, centrado en el desarrollo autónomo, pertinente y de alta calidad.



1 - INTRODUCCIÓN

Presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



2 - CLASES

Recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicios interactivos).



3 - EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.



4 - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo, los motivos).



INFÓRMATE EN:



**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**



Corporación Universitaria

Conoce más en:

UNIASTURIAS.EDU.CO

SEDE BOGOTÁ: Av. Carrera 19 No. 104-37· Tel.: (+57) 601 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas,
Madrid - Tel.: (+34) 91 661-3995

[Habla con nosotros](#) · 📞 (+571) 601 795 6999



Unia Asturias



Asturias Corporación Universitaria



Asturias Corporación Universitaria



UniAsturias