



Informe de Gestión Institucional 2024

Compromiso con la formación de calidad y con libertad

Germán Alirio Cordon Guayambuco
Rector

Corporación Universitaria de Asturias - 2024

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
1. CIFRAS POBLACIONALES.....	5
1.1 Estudiantes.....	5
1.2 Graduados.....	6
1.3 Planta administrativa	8
2. ASPECTOS ACADÉMICOS.....	10
2.1 Oferta Académica	10
2.2 Medios Educativos	11
2.3 Docentes	11
2.4 Calidad y Registros Calificados.....	12
2.5 Investigación	15
2.6 Relacionamiento con el Sector Externo – RSE	16
3. RECONOCIMIENTOS	17
4. BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	18
4.1 Servicios de Bienestar	18
4.2 Empleabilidad y apoyo económico	19
5. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	19
5.1 Experiencia al Estudiante.....	20
6. EVENTO FIN DE AÑO.....	22
7. PLAN DE DESARROLLO	24

INTRODUCCIÓN

El año 2024 marca un momento de especial relevancia en la historia institucional de la Corporación Universitaria de Asturias, al representar el cierre exitoso del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024 y la transición hacia un nuevo ciclo estratégico que se proyecta al 2030. Durante este periodo, la institución logró consolidarse como un referente en educación superior virtual en Colombia, gracias a una propuesta innovadora, inclusiva y centrada en el aprendizaje autónomo y flexible. Los avances alcanzados a lo largo de este periodo reflejan el compromiso de toda la comunidad académica con la misión institucional y con la transformación de la educación, ampliando las oportunidades para los estudiantes de todos los rincones del país.

La Corporación desplegó múltiples acciones que permitieron materializar importantes logros. En el año 2024, se destaca el crecimiento del **18%** en la matrícula de pregrado y del **74%** en posgrados, alcanzando un total de **12.162** estudiantes matriculados. Este aumento se ve reflejado también en el número de graduados, que ascendió a **7.104**, con un crecimiento del 35% respecto al año anterior. Así mismo, se entregaron **9.034** certificaciones en programas de educación continuada, reafirmando el compromiso institucional con la formación permanente.

Uno de los pilares del crecimiento institucional ha sido la diversificación de la oferta académica. En el año 2024, la Corporación alcanzó un total de 36 programas activos, distribuidos en **9** programas de pregrado y **23** programas de posgrado, a los cuales se suman 4 diplomados consolidados. Además, a la fecha se encuentran en trámite de registro calificado **17** nuevos programas, entre ellos licenciaturas, especializaciones en áreas emergentes y programas orientados al fortalecimiento del sector público y tecnológico, que permitirán seguir ampliando la cobertura y pertinencia de la oferta académica de la institución.

En el ámbito de la investigación, se evidenció un fortalecimiento sustancial de la cultura investigativa y de la producción académica. En 2024, la Corporación reportó un total de **104** productos de generación de nuevo conocimiento. Asimismo, se generaron **385** productos de apropiación social del conocimiento. En cuanto a la formación de recurso humano para la ciencia, la tecnología y la innovación, se alcanzaron **180** productos, con **127** tesis de maestría y **37** trabajos de grado de pregrado. Estas cifras reflejan no solo el dinamismo de los grupos de investigación institucionales, sino también el impacto creciente de sus resultados en la comunidad académica y en la

sociedad.

El crecimiento institucional también se ha reflejado en el fortalecimiento de la planta docente y administrativa, así como en la mejora de la infraestructura física y tecnológica. En 2024 se consolidó una planta de **95** docentes, con una significativa cualificación académica, lo que ha permitido avanzar en los procesos de acreditación de alta calidad de los programas. Adicionalmente, se amplió la planta administrativa en un **39%**, lo cual responde al crecimiento de la operación institucional y a la necesidad de mantener estándares de servicio alineados con las expectativas de los estudiantes. En este mismo sentido, se inauguró una nueva sede administrativa en Bogotá, que responde a los requerimientos actuales de expansión y centralización operativa.

Con el cierre del Plan de Desarrollo 2019-2024, la institución finaliza una etapa de madurez y consolidación que deja como resultado una base sólida para afrontar nuevos desafíos. Por ello, en 2024 se finalizó también la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030: “Innovación educativa sin fronteras, transformando el futuro”, viabilizado por el Consejo Directivo. Este nuevo ciclo estratégico ha sido construido a partir de un amplio ejercicio participativo que incluyó análisis de entorno, diagnóstico institucional y revisión del marco estratégico. El nuevo plan establece cinco ejes fundamentales: posicionamiento y relacionamiento, calidad académica e investigativa, gestión organizacional, identidad, cultura y bienestar, e infraestructura y recursos. Bajo estos lineamientos, la Corporación proyecta un crecimiento sostenible, centrado en la excelencia académica, la innovación tecnológica, el fortalecimiento de la investigación y la internacionalización.

El informe de gestión 2024, entonces, no solo documenta los logros alcanzados durante el último año del ciclo anterior, sino que también representa el puente hacia una nueva etapa institucional. La Corporación Universitaria de Asturias ratifica así su compromiso con la educación de calidad, el acceso equitativo y la transformación social a través del conocimiento, consolidando su papel como universidad digital de alcance global.

1. CIFRAS POBLACIONALES

La Corporación Universitaria de Asturias se ha enfocado en fortalecer el número de estudiantes que eligen formarse en nuestra Corporación. Por lo cual, se ha llevado continuamente un seguimiento de las cifras poblacionales para medir el impacto que reflejan nuestros esfuerzos. Es así, como para el 2024, el número de estudiantes, docentes y colaboradores evidencia un crecimiento significativo y coherente con la evolución permanente de la institución a partir del direccionamiento estratégico, tal como se muestra a continuación según las áreas que correspondan:

1.1 Estudiantes

Para el año 2024 la población estudiantil de la Corporación tuvo un incremento del **18%** para los programas de pregrado, demostrando una población significativa en los programas de Administración y Dirección de Empresas, seguido de Derecho y Contaduría Pública. Así mismo, respecto a los programas de posgrado, se ha evidenciado un crecimiento del **74%** denotando un aumento importante aunado, en parte, a la aprobación de programas nuevos, como es el caso de la Especialización en Sistemas Integrados de Gestión y Ambientes Virtuales de Aprendizaje E-Learning, reflejando 250 y 11 estudiantes matriculados respectivamente.

Estudiantes	2023	2024
Pregrado	4.583	5.413
Administración y Dirección de Empresas	2.558	2.396
Derecho	142	749
Contaduría Pública	617	714
Negocios Internacionales	483	511
Mercadeo Digital	369	412
Economía	340	305
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	74	299
Ingeniería Industrial	-	27
Posgrado	3.009	5.229
Especialización en Gerencia de Proyectos	1.197	1.705
Especialización en Gerencia de SST	562	940
Especialización en Gerencia Financiera	425	681
Especialización en Gerencia del Talento Humano	373	577
Especialización en Gerencia Pública	-	476

Especialización en Sistemas Integrados de Gestión	-	250
Especialización en Dirección de Empresas	158	231
Especialización en Inteligencia de Negocios	200	208
Especialización en Marketing Digital	94	150
Especialización en Ambientes Virtuales de Aprendizaje E-Learning	-	11
Diplomados	1.443	1.520
Diplomado en Gerencia de Proyectos	680	552
Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ	448	512
Diplomado en Marketing Digital	161	316
Diplomado en NIC-NIFF	154	140

Fuente: Reporte SNIES, 2024-2

Como resultado del esfuerzo realizado en el transcurso del año, los programas de posgrado representaron un crecimiento importante en el número de estudiantes del **74%**, el cual, comparado con el 2022 fue del **62%**, creciendo **12** puntos porcentuales. Esta tendencia permite evidenciar un alza muy significativa en los posgrados de la Corporación y permite estimar un escenario positivo para el 2025 con la proyección de nuevos programas que se encuentran contemplados en la planeación de la Corporación.

1.1.2. Acciones por seguir

- Fortalecer las estrategias para la captación de estudiantes nuevos.
- Aumentar el número de estudiantes para los programas nuevos.
- Mantener o aumentar las cifras de estudiantes para los programas antiguos.
- Trabajar continuamente por la aprobación de programas nuevos que les permitan a los aspirantes formarse en programas según sus preferencias.
- Potenciar el número de estudiantes para los diplomados.
- Continuar con los procesos de acreditación en alta calidad de programas y los inicios de la institucional.
- Fortalecer las funciones sustantivas de la educación superior.

1.2 Graduados

En 2024, la Institución graduó un total de **7.104** estudiantes (acumulado) de los programas de pregrado y posgrado, lo que representa un aumento significativo respecto a los **5.255** graduados del 2023. Es decir, este incremento de **1.849** graduados corresponde a un crecimiento del **35%** para el año 2024, como se muestra a

continuación:

Graduados pregrado y posgrado	2023	2024
Pregrado	2.951	3.413
Pregrado en Administración y Dirección de Empresas	2.293	2.672
Pregrado en Negocios Internacionales	395	464
Pregrado en Economía	234	272
Pregrado en Mercadeo Digital	-	25
Posgrado	2.304	3.691
Especialización en Gerencia de Proyectos	1.622	2.197
Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	118	389
Especialización en Gerencia del Talento Humano	109	292
Especialización en Inteligencia de Negocios	177	274
Especialización en Gerencia Financiera	100	260
Especialización en Dirección de Empresas	176	254
Especialización en Marketing Digital	2	25
Total general graduados	5.255	7.104

Fuente: Reporte de graduados SNIES, 2024.

La tabla anterior evidencia un notable crecimiento en la capacidad de la Institución para formar profesionales, consolidando su compromiso con la educación de calidad y su impacto en la comunidad académica y laboral.

Por otro lado, la Corporación Universitaria de Asturias sigue comprometida con su objetivo de ofertar programas de corta duración, diseñados para aquellos estudiantes que deseen continuar con su formación. En este sentido, para el 2024, se obtuvieron los siguientes resultados de graduados en los diplomados ofertados por la Corporación:

Graduados certificaciones	2023	2024
Diplomados	7.554	9.034
Diplomado en Gerencia de Proyectos	3.361	3.985
Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ	1.836	2.287
Diplomado en NIC-NIFF	1.936	2.045
Diplomado en Marketing Digital	421	717

Fuente: Dirección de Gestión y Acompañamiento al Estudiante, 2024.

Tal como lo muestra el cuadro anterior, en el 2024 se entregaron **9.034** certificaciones correspondientes a los programas de diplomado, reflejando un incremento del **20%** en comparación con el año inmediatamente anterior, lo cual, también se articula con el propósito institucional de brindar oportunidades de formación a la población en general. Cabe resaltar que, el diplomado en Gerencia de Proyectos y en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ siguen teniendo el mayor número de certificaciones entregadas.

1.3 Planta administrativa

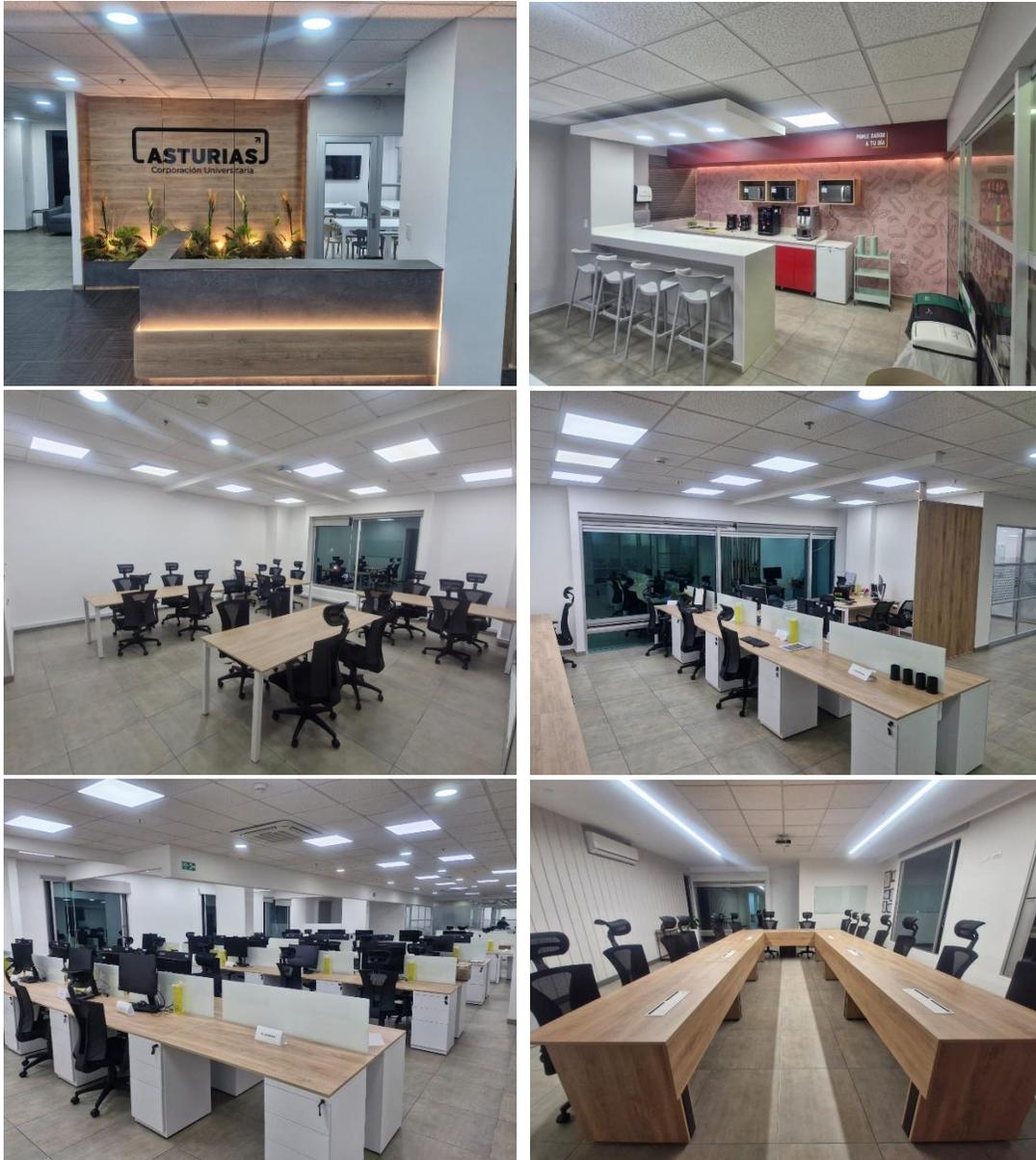
Entre 2023 y 2024, la Corporación Universitaria de Asturias ha experimentado un aumento significativo en su personal administrativo. El total de colaboradores creció un **39.46%**, destacando especialmente el área de **Admisiones**, que incrementó su plantilla en un **76.84%**, lo que podría indicar un aumento en la demanda de estudiantes o un ajuste en los procesos de inscripción.

Adicionalmente, también se observa un crecimiento en las áreas de **Mentoría** (29.63%), **Docentes** (12.35%) y **Administrativos** (25%), reflejando una reorganización para mejorar el soporte a los estudiantes y optimizar la estructura interna de la universidad.

Planta Administrativa	2023	2024
Total administrativos	279	389
Admisiones	95	168
Administrativos	76	95
Docentes	81	91
Mentoría	27	35

Fuente: Dirección Administrativa, 2024.

Es por lo anterior, que para el 2024 la Corporación realizó acciones para mejorar y ampliar su infraestructura física, **instalando su nueva sede en Bogotá** zona Norte en un espacio privado de 924 mts². En este espacio, los colaboradores cuentan con espacios agradables y modernos, los cuales cuentan con mejoras locativas, adecuación de puestos de trabajo para el personal académico y administrativo según sus necesidades, como se muestra a continuación:



Fuente: propia 2024.

1.3.1. Acciones por seguir

- Para el año 2025, la Corporación tiene dentro de sus proyecciones la adquisición de un piso adicional al contratado en 2024, con el objetivo de centralizar la operación en una única ubicación y ofrecer a sus colaboradores espacios más dinámicos, cómodos y funcionales para su quehacer diario.
- Fortalecer al equipo docente según el crecimiento de estudiantes.
- Mejorar la formación y cualificación del cuerpo docente.

2. ASPECTOS ACADÉMICOS

La gestión académica representa el proceso misional de la Institución y del cual se desprende el servicio educativo. La Institución ha enfocado sus esfuerzos en los últimos años en la ampliación de la oferta académica y en la consolidación del modelo de formación que tiene como principales actores el modelo pedagógico, los docentes, la plataforma educativa y los mecanismos de servicio. Para el 2024 se presentan los siguientes datos que engloban la gestión académica realizada durante este año.

2.1 Oferta Académica

En el 2024 se suman a la oferta académica los programas de pregrado en HUB de conocimiento de Educación, Ingeniería, destacando programas como: Ingeniería Industrial y Licenciatura en Educación Infantil. Además, se amplía la oferta de posgrados con la Especialización en Ambientes Virtuales de Aprendizaje E-Learning, Gestión Ambiental, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial Aplicada a La Analítica De Datos, Gerencia y Auditoría Tributaria, Derecho Administrativo y Contratación Estatal, entre otros.

En vista de lo anterior, se tiene para el 2024 los siguientes resultados en cuanto a la oferta académica:

Oferta académica	2023	2024
Total programas	20	36
Programas de Pregrado	7	9
Programas de Posgrado	9	23
Programas de Educación Continuada (Diplomados)	4	4

Fuente: propia 2024.

2.1.2. Acciones por seguir

- Aumentar la oferta para los programas de pregrado y posgrado con programas nuevos.
- Orientar el cumplimiento de requisitos de la oferta académica a estándares de alta calidad.

2.2 Medios Educativos

Los medios educativos implementados para el desarrollo de los programas siguen su actualización y mejora en el 2024 con las siguientes acciones:

- Se realizó una actualización general de los casos prácticos de todos los programas.
- Se actualizó la adquisición de la base de datos VLex.
- Ampliación de los cursos de la Escuela de Habilidades.
- Sin incluyeron resultados de los proyectos de investigación en las asignaturas en el espacio del Global Training Box.
- Se construyeron 15 cursos nuevos.
- Actualización del diplomado en Marketing Digital.
- Construcción de cursos de preparación para la presentación de las pruebas Saber Pro.
- Aplicación de talleres sincrónicos para Saber Pro.

Para el 2024, se proyecta continuar con la actualización de los medios educativos existentes y la incorporación de herramientas para los nuevos programas.

2.3 Docentes

Para el 2024, se consolida una planta de **95** docentes que equivale a un crecimiento del **14%** que está ligado con el proyecto de acreditación de programas. Con esto, se amplía la participación de los docentes en las funciones sustantivas y proyecta para el 2025 seguir mejorando el ratio de docentes/estudiantes.

Docentes	2023	2024
Total Docentes	83	95
Pregrado	3	2
Especialización	10	13
Maestría	54	64
Doctorado	15	15
Posdoctorado	1	1

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2024.

A partir de lo anterior se destacan los siguientes puntos:

- Se fortalece la planta docente en coherencia con las áreas disciplinares de los programas, la nueva oferta académica y el crecimiento de estudiantes en unos grupos específicos.
- Se revisa la distribución de la carga docente y se generan estrategias para ampliar la asignación en las áreas de investigación, relacionamiento con el sector externo y bienestar estudiantil.
- Se continúa con el esquema de plan de capacitación docente con un avance del 100%.
- Se fortalece el equipo de acompañamiento a trabajos de grados de estudiantes internacionales con profesores colombianos a partir del convenio con la red SUMMA.

2.4 Calidad y Registros Calificados

Una de las principales estrategias de este eje es la ampliación progresiva de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado pertinentes bajo modalidad virtual. Dado lo anterior, la Corporación obtuvo los siguientes resultados en cuanto a Registros Calificados para programas de pregrado:

- **Ingeniería Industrial:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado del pregrado durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 012363 del 26 de julio de 2024.
- **Licenciatura en Educación Infantil:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado del pregrado durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 025671 del 31 de diciembre de 2024.

En cuanto a Registros Calificados para programas de posgrado, se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Especialización En Ambientes Virtuales de Aprendizaje E-Learning:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 002403 del 6 de marzo de 2024.
- **Especialización en Gestión Ambiental:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 015758 del 17 de septiembre de 2024.
- **Especialización en Ciberseguridad:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante

Resolución 016326 del 20 de septiembre de 2024.

- **Especialización en Inteligencia Artificial Aplicada a la Analítica de Datos:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 016424 del 24 de septiembre de 2024.
- **Especialización en Gerencia y Auditoría Tributaria:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 019631 del 30 de octubre de 2024.
- **Especialización en Derecho Administrativo:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 024269 del 6 de diciembre de 2024.
- **Especialización en Contratación Estatal:** Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 025678 del 31 de diciembre de 2024.

Ahora bien, respecto a la radicación de nuevos programas para el año 2024, se encuentran en proceso de otorgamiento de Registro Calificado por primera vez los siguientes **17** programas:

- Especialización en Gerencia en la Cadena de Suministros
- Especialización en Gerencia de Riesgos
- Especialización en Desarrollo de Software
- Especialización en Derecho Penal
- Especialización en Derecho Constitucional
- Especialización en Innovación Educativa en Docencia Universitaria
- Especialización en Desarrollo Integral de la Infancia y la Adolescencia
- Especialización en Derecho Laboral
- Especialización en Comunicación Estratégica
- Especialización en Gerencia de la Transformación Digital
- Especialización en Gerencia de la Calidad u Auditoría En Salud
- Especialización en Desarrollo de Software
- Comunicación y Diseño Publicitario
- Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés
- Ingeniería de Software
- Administración Pública

- Lenguas Modernas

Por último, en proceso de renovación de registro calificado se encuentran los siguientes posgrados:

- Especialización en Dirección de Empresas
- Especialización en Gerencia de Proyectos

Así, a continuación, se presenta el histórico de la gestión de registros calificados y acreditación:

Gestión Registros Calificados y Acreditación	2023	2024
Total procesos	9	26
Renovaciones de programa obtenidas	0	0
Programas nuevos aprobados	4	9
Procesos en curso (nuevos y renovaciones)	5	19
Condiciones Iniciales aprobadas	0	0

Fuente: Rectoría, 2024.

Por otro lado, en el marco de los procesos de Acreditación en Alta Calidad, para el año 2024, en el mes de agosto se recibió la visita de evaluación externa por parte de Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para el programa de Administración y Dirección de Empresas, en paralelo se inicia con el proceso de acreditación del programa de Economía. Posteriormente, en el mes septiembre se radicaron las condiciones iniciales del programa y en el mes de diciembre se recibe la visita de apreciación de Condiciones Iniciales por parte de un consejero del CNA.

Finalmente, dentro de la gestión realizada desde el área de calidad, para el mes de septiembre, el ICONTEC realizó la visita de seguimiento para la recertificación de la norma **ISO 9001:2015**, la cual está enfocada en el aseguramiento del Sistema de Gestión de la Calidad. Como resultado de este proceso, se obtuvo de manera satisfactoria la recertificación por los siguientes tres años.



2.5 Investigación

La Corporación Universitaria de Asturias ha logrado un notable incremento en su producción académico-científica, evidenciado en el crecimiento de los productos de Generación de Nuevo Conocimiento, sobre todo en el número de artículos de investigación que pasan de **59** a **88**, y en el aumento de tesis de maestría de **130** a **127**. Estos resultados reflejan la solidez de los procesos formativos y la pertinencia de las líneas de investigación, así como una estrategia institucional efectiva para difundir y transferir el conocimiento, lo cual se hace aún más evidente con el significativo salto en productos de Apropiación Social del Conocimiento, que aumentan de **86** a **385**.

Además, el fortalecimiento de la cultura investigativa se apoya en una mayor formación de recurso humano, pasando de **153** a **180** productos para CTel, y en un constante incremento de iniciativas como la participación en eventos científicos y la generación de contenido multimedia.

Investigación	2023	2024
Total productos Generación de Nuevo Conocimiento	86	104
Artículos de Investigación	59	88
Libros resultados de investigación	2	2

Capítulos de libros resultado de investigación	25	14
Total productos Desarrollo Tecnológico e Innovación	3	0
Software	0	0
Registros de Marca	0	0
Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	1	0
Total productos Apropiación Social del Conocimiento	86	385
Contenidos impresos	0	0
Contenidos virtuales	0	0
Generaciones de contenido multimedia	0	25
Participaciones en eventos científicos	50	72
Documentos de trabajo	24	270
Ediciones	2	2
Boletines de investigación	0	0
Informe final de Investigación	10	16
Consultorías empresariales	0	0
Total productos Recurso Humano para Ctel	153	180
Tesis de maestría	130	127
Trabajos de grado pregrado	13	37
Proyectos de investigación vinculados	10	16

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2024.

Para el 2025 se proyecta continuar con el mismo enfoque de aportes a la investigación y se integrarán nuevos investigadores para cubrir las líneas de investigación que se abren por los nuevos programas.

2.6 Relacionamiento con el Sector Externo – RSE

Para 2024, la Corporación se mantiene fortaleciendo los lazos con el sector externo como medio para la mejora de los programas académicos. En este año, las actividades nos llevaron a fortalecer los planes de mejoramiento, los planes de negocio y más particularmente los convenios para el desarrollo de prácticas empresariales, tal como se muestra a continuación:

Relacionamiento con el Sector Externo	2023	2024
Total acciones RSE	157	183
Planes de mejoramiento / planes de negocio / práctica empresarial	101	133
Consultorías	0	8
Convenios para el desarrollo de prácticas empresariales	8	24



Convenios para el fortalecimiento de la investigación	1	2
Convenios para el fortalecimiento de la docencia y extensión	1	5
Masterclass	37	11
Sofá Asturias	9	0
Feria de emprendimiento	0	0
Encuentros semilleros de investigación	0	0

Fuente: Coordinación de Relacionamiento con el Sector Externo, 2024.

Con lo anterior, desde el área de Relacionamiento con el Sector Externo, para el 2024 se dio inicio con los convenios para el fortalecimiento de la docencia y extensión y las consultorías.

3. RECONOCIMIENTOS

Para 2024, la Corporación Universitaria de Asturias recibió 3 distintos reconocimientos que han marcado un momento importante.

- El primero es por parte de ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración, donde reconoció a la Corporación como primer año como miembro activo de la asociación, demostrando el compromiso con la excelencia académica.
- En segunda instancia, Sapiens Research del Grupo Sinergia Digit@l ubicado en el puesto 19 en producción de artículos científicos entre más de 5400 grupos evaluados.
- Renovación de la certificación ISO 9001:2015 por tres años.

4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

En coherencia con la misión y visión institucional, el Bienestar Institucional tiene inmerso el objetivo misional de brindar libertad a sus estudiantes graduándolos en programas académicos pertinentes, ilusionantes y de futuro, siendo un área de apoyo que trabaja en pro del bienestar, la calidad de vida y la permanencia estudiantil, a través de programas y estrategias integrales que abarcan todas las dimensiones del ser humano, a partir de un trabajo transversal entre la gestión académica y administrativa de la institución.

En el año 2024 se fortalecieron las actividades de los programas de Bienestar, mejorando el indicador de impacto sobre los diferentes estamentos que conforman nuestra comunidad académica.

4.1 Servicios de Bienestar

En alineación con la misión, visión y el PEI, la institución fundamenta su proceso de Bienestar Institucional en el compromiso de promover de manera constante el crecimiento personal y la mejora de la calidad de vida de los miembros de la comunidad educativa y del personal administrativo, mediante diversos servicios que generen un impacto integral en toda la comunidad académica.

A continuación, se presenta el incremento en la participación de las actividades de bienestar entre 2023 y 2024 de la siguiente manera:

Servicios de Bienestar	2023	2024
Total servicios prestados	25.625	29.426
Apoyo psicológico	7.191	9.506
Asistencia médica y nutricional	7.735	9.119
Apoyo académico	7.021	7.651
Actividades grupales y recreativas	2.558	2.091
Asistencia Legal	747	710
Curso de inglés (licencias)	373	349
Deserción		
Porcentaje deserción anual (SPADIES)	17.54%	

Fuente: Dirección de BI, 2024.

En consonancia con lo anterior, la institución promueve la activa participación de los estudiantes en las actividades lideradas por el área de Bienestar institucional, reconociendo la necesidad de seguir motivando la participación de estudiantes en las diferentes actividades.

4.2 Empleabilidad y apoyo económico

La empleabilidad es un indicador clave que refleja la integración exitosa de los graduados en el sector productivo y, al mismo tiempo, proporciona valiosa retroalimentación para fortalecer y mejorar la pertinencia de los programas académicos. Para el año 2024, la tasa de empleabilidad de los egresados alcanzó un **87%**. En este sentido, la institución ha implementado diversas estrategias de orientación laboral, que han incluido **15** talleres con la participación de **732** estudiantes de distintos programas académicos. Estos talleres abordaron temas clave como: asesoría en la elaboración de hojas de vida y entrevistas, cómo aumentar la empleabilidad y talleres enfocados en el emprendimiento.

Estas iniciativas demuestran el compromiso de la institución por fortalecer las competencias laborales de sus egresados y contribuir a su éxito en el mercado laboral. Al seguir implementando estas estrategias, se continuará impulsando la empleabilidad y la preparación integral de los estudiantes, asegurando su adaptación a las demandas del sector productivo y su capacidad para emprender con éxito en diversos campos.

5. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La Corporación Universitaria de Asturias ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer la infraestructura tecnológica y de sistemas con la que cuenta para brindarle a los estudiantes y colaboradores las herramientas necesarias. Es por lo anterior que, para el 2024, respecto a la infraestructura tecnológica se obtuvo un incremento en el número de licencias de Microsoft Office 365 en un total de **360** licencias, donde se gestionaron **34** licencias de Microsoft Project y **4** licencias de PowerBI, garantizando mayor disponibilidad de herramientas colaborativas. Además, se incrementó el número de equipos de cómputo a **354**, permitiendo al personal acceder a tecnología más moderna y eficiente para el desarrollo de sus actividades.

Por otro lado, se llevó a cabo una modernización de la infraestructura de red, con la instalación de nuevos servidores de alto rendimiento y la optimización de los sistemas de

almacenamiento, garantizando mayor capacidad y velocidad en los procesos. Asimismo, se ha realizado la expansión de cobertura Wi-Fi en todas las instalaciones de la Corporación, asegurando una conectividad estable y de alta velocidad.

Ahora bien, en particular, a nivel operativo, se atendieron **1950** tickets de soporte técnico, reflejando un incremento en la demanda de asistencia tecnológica y garantizando una mejor experiencia para los usuarios de los sistemas institucionales.

Además, se incorporó la aplicación de WhatsApp dentro del aplicativo de CRM, permitiendo una comunicación más ágil y eficiente con los estudiantes y mejorando los tiempos de respuesta en la atención a usuarios, con el propósito de fortalecer este canal y mejorar el nivel de satisfacción.

Con respecto a la infraestructura física y digital, se ha realizado la adecuación de la infraestructura tecnológica de la nueva sede para el personal administrativo, dotada con tecnología de punta y mayor capacidad operativa por medio de la cual se ha realizado la ampliación de la capacidad de la red institucional, soportando un mayor número de usuarios simultáneos y asegurando el acceso a plataformas digitales sin interrupciones.

Por último, con el objetivo de lograr un crecimiento en el aspecto de ciberseguridad y protección de datos, se implementó el doble factor de autenticación (2FA) en el correo de Microsoft 365, fortaleciendo la seguridad en el acceso y reduciendo el riesgo de accesos no autorizados.

5.1 Experiencia al Estudiante

El área de Experiencia al Estudiante ha trabajado de forma conjunta con el equipo de Tecnología, Sistemas y BI buscando fortalecer la experiencia de los estudiantes en los canales de comunicación. De manera puntual, se han realizado esfuerzos importantes en el desarrollo del asistente virtual SOFIA, el cual tiene como propósito facilitar la comunicación con los estudiantes, donde el 2024 obtuvo un promedio de 2500 interacciones mensuales, lo cual representó el 25% de las solicitudes recibidas por la institución.

Considerando ahora la implementación de nuevas aplicaciones para fortalecer la comunicación con los usuarios, se ha consolidado en el Modelo de Servicio al Estudiante la aplicación *“Habla con Nosotros”* (www.uniasturias.edu.co), el cual tiene como propósito garantizar la respuesta oportuna de los requerimientos para los usuarios y estudiantes. Para lograr este objetivo, por este medio son recibidas peticiones, solicitudes, radicación de

derechos de peticiones, quejas o reclamos, sugerencias o felicitaciones de forma ágil y oportuna:



Imagen tomada de: página web oficial Corporación Universitaria de Asturias, 2024.

Para el 2024, este canal considerado como el principal canal de atención a trámites estudiantiles, ha incrementado su uso del **15% (1500 solicitudes en promedio en enero de 2024) al 38% (4200 solicitudes en promedio)**. Además, es importante destacar que el **70%** de las áreas la institución utiliza esta herramienta para gestionar los trámites estudiantiles.

Teniendo en cuenta la gestión realizada para el 2024, se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a la gestión por tipo de solicitudes presenta los siguientes resultados:

Solicitudes de Experiencia al Estudiante	2023	Part.	2024	Part.
Total solicitudes atendidas	54.144	100%	62.309	100%
Total estudiantes atendidos	7.598		10.642	
Solicitud / Información	53.134	98,15%	58.288	93,46%
Queja	889	1,64%	2.004	3,21%
Derecho de petición	76	0,14%	1.751	2,81%
Felicitación	16	0,03%	35	0,06%
Queja Min. Educación	25	0,03%	48	0,08%
Sugerencia	4	0,01%	231	0,37%
Tutela	-	-	8	0,01%

Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2024.

Considerando ahora los resultados sobre el IVR, en octubre de 2024 se implementó una actualización en la línea telefónica institucional, incorporando una introducción o bienvenida más cercana y un nuevo menú con cuatro opciones. Las dos primeras están orientadas a brindar información al estudiante: la primera ofrece orientación sobre fallas en el ingreso a la plataforma académica, detalles de pagos de mensualidades y el proceso para cambiar credenciales; la segunda explica cómo solicitar certificados. La tercera opción permite consultar la política de protección de datos, y la cuarta conecta directamente con un asesor telefónico. Adicionalmente, se configuraron extensiones específicas para los equipos de Admisiones y Apoyo Financiero, con el fin de facilitar la gestión y los trámites de los estudiantes. Como resultado de estas mejoras en la atención, se observó una mejora en la tasa de atención estudiantil a lo largo del año pasando del **50%** en enero al **96%** en diciembre de 2024.

Considerando otras mejoras para el 2024, se resalta la simplificación del formulario de registro de trámites, reduciendo el número de campos haciéndolo así más intuitivo. Además, se ha modificado la información de seguimiento y tiempos de respuesta, haciéndolos de este modo más claros para los estudiantes y también se ha mejorado la accesibilidad de consulta para las áreas, reduciendo los pasos en la gestión de casos y automatizando la asignación de trámites. Respecto al correo electrónico, se ha logrado una reducción del 45% en los trámites gestionados por este canal, pasando en promedio de 8000 a 1500 trámites.

Por último, se resalta el trabajo en conjunto con otras áreas para mejorar procesos, comunicación y entrega de información, permitiendo una mejor orientación a los estudiantes.

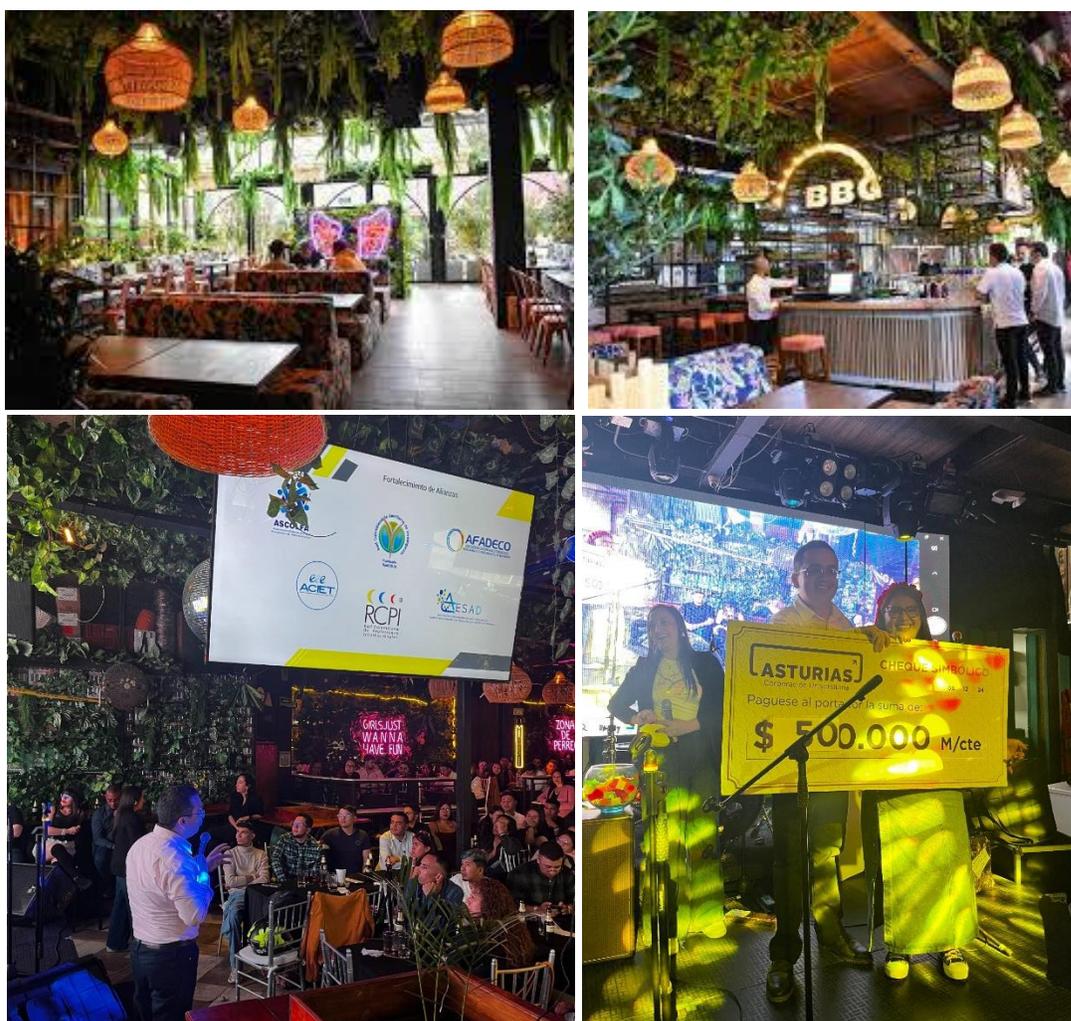
6. EVENTO FIN DE AÑO

La Corporación Universitaria de Asturias con el propósito de conmemorar el cierre de año, ejecutó el evento de cierre el 06 de diciembre de 2024 en Bambulé, un restaurante – bar ubicado en la Zona T de Bogotá, D.C., el cual contó con la participación de 380 colaboradores de admisiones, administrativos, docentes y mentoría, realizando una inversión de \$64.250.685,00, la cual incluyó entradas, platos fuertes, bebidas, snacks, shows musicales y artísticos.

Gracias a estos espacios, se ratifica el compromiso de los fundadores y Directivos de la Corporación Universitaria de Asturias por demostrar su agradecimiento a todos los equipos

que conforman la institución, reconociendo el esfuerzo y dedicación a lo largo de un año lleno de labores y grandes logros. Este tipo de actividades refuerzan el sentido de comunidad y motivan a seguir trabajando juntos en pro del crecimiento y éxito de la institución.

Además, nuestros patrocinadores hicieron la entrega de regalos, los cuales fueron entregados mediante rifas y dinámicas para todos los asistentes, contribuyendo así a la celebración y el ambiente de fiesta, como se muestra en algunos de los siguientes momentos:





7. PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024, formula específicamente los ejes estratégicos, objetivos y estrategias o acciones, como herramienta para consolidar a la Corporación Universitaria de Asturias como una institución que posibilita un mayor y mejor acceso a la educación superior de alta calidad. En este año 2024, se da cierre con su operacionalización con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos que se han definido.

A continuación, se presenta el resultado alcanzado a 2024 de los proyectos contemplados en el plan de acuerdo con las actividades que se plantearon en su formulación:

Eje	Objetivo	2024	Estrategias / Acciones	2024
1. Posicionamiento y reconocimiento	Fortalecer la imagen y el reconocimiento de la Corporación Universitaria de	100%	Obtener el reconocimiento de alta calidad de los programas académicos acreditables como evidencia del compromiso institucional con el mejoramiento continuo y la cultura de alta calidad.	100%

	Asturias como institución de educación superior enfocada en la modalidad virtual, con una oferta académica pertinente y de calidad.		Ampliar la oferta académica de la institución apoyada en estrategias de innovación, flexibilización y herramientas tecnológicas, enfocadas a la metodología virtual.	100%
			Fortalecer los mecanismos de medición del impacto de los graduados en el medio.	100%
			Fortalecer los mecanismos de comunicación interna y externa para garantizar el posicionamiento de los programas y de la institución como referente en la modalidad virtual.	100%
2. Fortalecimiento académico y de la investigación	Consolidar los procesos de docencia e investigación, garantizando estándares de calidad académica y desempeño establecidos por el Ministerio de Educación nacional y Colciencias, en articulación con nuestro Proyecto Educativo Institucional	95%	Fortalecer los procesos de evaluación curricular con base en los análisis de valor agregado y aporte relativo.	100%
			Consolidar los procesos de diseño y evaluación curricular a través de estrategias que permitan declarar y evaluar el grado de cumplimiento de los resultados de aprendizaje en consonancia con el modelo pedagógico y la identidad institucional.	96%
			Definir el plan estratégico de los grupos de investigación con el fin de incrementar su impacto y visibilidad nacional e internacional.	83%
			Redefinición de la política de investigación de acuerdo con la identidad, misión y tipología de la Corporación.	100%
3. Cultura y gestión organizacional	Fomentar a través de los valores institucionales un ambiente adecuado que responda a las necesidades de	100%	Fortalecer el modelo de gestión institucional para garantizar la satisfacción del cliente a través de la mejora continua de sus procesos.	100%
			Fortalecer los canales de atención y servicio al cliente para garantizar una comunicación efectiva con	100%

	nuestra comunidad académica, como factor clave para el desarrollo las funciones sustantivas, estratégicas y de apoyo de la institución.		nuestros estudiantes.	
			Consolidar los mecanismos de medición y promoción de la de la graduación de acuerdo con la modalidad de los programas de formación	100%
			Propiciar un clima institucional que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes, egresados, docentes y colaboradores.	100%
4. Infraestructura y Recursos para el Desarrollo	Disponer de los recursos financieros, infraestructura física y tecnológica requerida para el desarrollo de la operación de la institución, así como la materialización de sus planes a corto, mediano y largo plazo.	100%	Fortalecer y consolidar la infraestructura tecnológica y la gestión institucional a través de la automatización y sistematización de procesos	100%
			Consolidar una política presupuestal que permita disponer de los recursos necesarios a mediano y largo plazo, para el adecuado desarrollo de las actividades institucionales.	100%

Fuente: Rectoría 2024.

El plan de desarrollo en conjunto consolidó como resultados un **98,75%**, lo que refleja un alto nivel de cumplimiento. A nivel general, se logró un **100%** de cumplimiento en **3** de los 4 factores establecidos.

Este logro significativo marca el cierre exitoso del plan, que ha permitido avanzar en el fortalecimiento institucional y la optimización de procesos estratégicos. Con el cierre de este periodo, se inicia la formulación del Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2025-2030, el cual busca enfocarse en alinear los objetivos de la institución con las necesidades actuales del entorno de la educación superior y el ámbito social.

Este nuevo plan buscará no solamente consolidar los logros alcanzados, sino también contribuir de manera significativa al crecimiento y fortalecimiento de la educación superior en Colombia, abordando desafíos como la calidad académica, la innovación y la inteligencia artificial. De esta forma, la Corporación Universitaria de Asturias

continuará su compromiso con la formación integral de estudiantes y la mejora continua en todos sus procesos que nos llevarán a seguir logrando la excelencia como institución.

