

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS

Acuerdo No. 036 del 02 de diciembre de 2024

Consejo Directivo

“Por medio del cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030”

El presidente del Consejo Directivo de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS en uso de sus facultades legales y estatutarias y considerando:

Que en ejercicio de la autonomía universitaria establecida en el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia y la conferida por la ley 30 de 1992 a las instituciones de educación superior que a la letra expresa en sus artículos 28 y 29 que las instituciones podrán “... *definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, y culturales...*”.

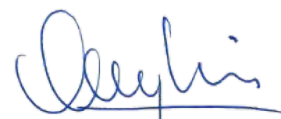
Que la Corporación Universitaria de Asturias fue reconocida por el Ministerio de Educación Superior, mediante Resolución No. 1110 de 2012 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Que mediante Acta 007 de 2018 expedida por el Consejo Directivo se aprobó el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024 de la Corporación Universitaria de Asturias, de conformidad en lo expuesto en el literal k) del artículo 30 de los Estatutos, es atribución del Consejo Directivo *"Modificar o expedir los reglamentos estudiantil, docente y de bienestar universitario, y demás necesarios para el buen funcionamiento de la Corporación Universitaria de Asturias, de conformidad con estos estatutos, previa presentación de la iniciativa por parte del Rector"*.

Que mediante Acta 002 de 2024 expedida por el Consejo Directivo se aprobó el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030 de la Corporación Universitaria de Asturias, estableciendo su enfoque, misión, visión, principios, valores y ejes estratégicos para este nuevo periodo.

ACUERDA

Aprobar la entrada en vigor del Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2025 – 2030, quedando como se detalla a continuación:



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030, es el resultado de un trabajo conjunto de toda la comunidad académica, a través del cual se identificó la oportunidad de establecer estrategias claras que permitan continuar con la consolidación y proyección de la corporación hacia su desarrollo sostenible.

Como punto de partida para la actualización del marco estratégico y plan de desarrollo institucional, se realizó el análisis de entorno y un diagnóstico interno que contempló la evaluación crítica del cumplimiento y resultados del Plan de Desarrollo 2019-2024 aprobado por el Consejo Directivo mediante Acta 007 de 2018, la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para los nuevos retos que el entorno presenta; concluyendo con la actualización de los componentes del marco estratégico y la definición del nuevo plan de desarrollo para los seis próximos años.

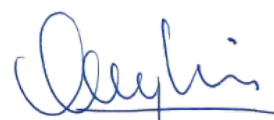
En este sentido, el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030, formula específicamente los ejes estratégicos, objetivos, metas, proyectos a desarrollar, como herramienta para la consolidación de la misión de la Corporación Universitaria de Asturias como una institución que posibilita un mayor y mejor acceso a la educación superior de alta calidad y las estrategias a seguir para el logro de la visión al 2030. El Plan de Desarrollo Institucional, se despliega en proyectos, lo cual permite mantener el esquema de planeación y de seguimiento. Todos los componentes de la planeación estratégica se actualizaron considerando lo establecido en el proceso de Planeación, Gobierno y Gestión Institucional, materializando las políticas, modelos y lineamientos institucionales aprobados por los diferentes órganos colegiados.

Con esta actualización del Plan de Desarrollo, la Corporación Universitaria de Asturias fortalecerá su capacidad institucional para generar mayores aportes al desarrollo sostenible del país, la región y el mundo.

CAPÍTULO II

RESEÑA HISTÓRICA

La Corporación Universitaria de Asturias es una Institución de Educación Superior fundada en el año 2012 y que forma parte de la Red SUMMA, grupo de instituciones a nivel internacional especializada en formación 100% online, que nace en Madrid España con el Instituto Europeo de Posgrados (IEP) hace más de una década, con la visión de sus fundadores de ofrecer una propuesta innovadora de educación superior en Colombia con su modelo educativo 100% virtual y que supere las barreras existentes en materia de formación de este tipo en el país. Un modelo educativo de inclusión, para mercados base de la pirámide que permita el acceso sin barreras a



las personas más vulnerables y especialmente de los estratos socioeconómicos 1, 2, y 3 que quieran acceder a programas de educación superior, en cualquier lugar del territorio nacional.

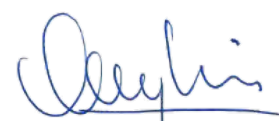
Desde sus comienzos, el IEP adquirió un fuerte compromiso internacional que le ha permitido obtener reconocimientos como la 6 mejor institución de formación superior online en el mundo (Ranking FSO), al recibir estudiantes residentes de cualquier parte del mundo. La institución cuenta con estudiantes de más de 37 nacionalidades diferentes, lo que garantiza un intercambio de experiencias muy enriquecedor que aporta valor añadido a los programas y permite un interesante “network” internacional. Este impacto internacional llegó hasta Colombia con una acogida muy importante que sin duda llamó la atención del IEP.

La metodología educativa se basa en el Modelo de Aprendizaje Social (MAS©), marca registrada en España para el grupo, con una propuesta exclusiva que promueve a partir del conectivismo, las situaciones problémicas, una construcción social del conocimiento buscando la generación de aprendizajes significativos que apunten a la generación de competencias alineadas con la necesidad del sector productivo, y a la solución de sus problemas.

La Red SUMMA vincula cinco universidades que imparten sus programas bajo la metodología 100% on-line. En dicha red encontramos el Instituto Europeo de Posgrado (IEP) en España, este se constituyó en el año 2006 con el objetivo de ser una escuela de negocios a distancia con modalidad virtual, para alumnos, ejecutivos y directivos, de empresas e instituciones del mercado español y latinoamericano, que no dispongan del tiempo y los recursos necesarios para poder acceder a la formación de un programa de posgrado presencial, pero sin perder la calidad de la formación que demandan. La Universidad Europea de Monterrey (UEM) en México, es una institución de Educación Media Superior, donde se crea una nueva manera de aprender y enseñar para que entre todos se construya el futuro de la sociedad y del mundo. La Escuela Argentina de Negocios (EAN) en Argentina, es una institución universitaria que se propone conformar una comunidad educativa donde se analice, discuta, reflexione y produzca conocimiento en torno a las Ciencias de la Administración, con especial atención a la relevancia cultural y social de los procesos formativos y de los servicios que se transfieren a la comunidad y SUMMA University en EE. UU. que inicia operación a finales del 2017 en la ciudad de Miami, Florida.

La Corporación Universitaria de Asturias inició sus operaciones académicas en el 2013 con 4 programas de pregrado y en el 2018 amplió su oferta con 2 programas de posgrado. Para diciembre de 2024 cuenta con 9 programas de pregrado y 16 programas de posgrado, lo que refleja un crecimiento significativo en su población estudiantil, que hoy alcanza más de 11.000 estudiantes. Además, tres de sus programas de pregrado se encuentran en proceso de acreditación en alta calidad.

El avance y el desarrollo de programas en modalidad virtual en la Corporación Universitaria de

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Alejandra", is located in the bottom right corner of the page.

Asturias ha permitido posicionarla como un referente en formación virtual, como consecuencia de lo anterior, en 2020 y 2021 la institución participó por llamado del Ministerio de Educación Nacional en el Plan Padrino, orientado en la transferencia de buenas prácticas a otras instituciones del país para fortalecer sus procesos de educación virtual.

Además de lo anterior, el desarrollo de procesos investigativos en la institución se ha potencializado en los últimos años, permitiendo destacar dos de sus grupos de investigación que se encuentran categorizados según el Ministerio de Ciencia y Tecnología así: Sinergia Digital en A y Gestión, Ingeniería y Desarrollo en B, con más de 2.000 productos de investigación en las categorías de Generación de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico, Apropiación Social del Conocimiento y Formación de Recurso Humano.

Este crecimiento, en oferta académica, número de estudiantes, estructura organizativa, relación con las partes interesadas y en procesos de investigación extensión, ha impulsado la necesidad de implementar un sistema de gestión de calidad. Este sistema busca organizar los procesos, optimizar los recursos y mejorar la satisfacción de todos los involucrados. Como resultado de estos esfuerzos, la Corporación obtuvo en noviembre de 2021 la certificación de calidad del Icontec, con una vigencia inicial de tres años renovada en 2024 por la misma vigencia.

CAPÍTULO III

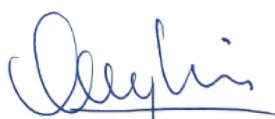
ENFOQUE Y LOGROS DEL PLAN DE DESARROLLO 2019-2024

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2024 de la Corporación Universitaria de Asturias planteó los siguientes retos clave, a través de ejes estratégicos orientados a consolidar la institución como líder en educación virtual, con altos estándares de calidad y un impacto significativo en la región y el mundo:

1. Posicionamiento y Reconocimiento:

El objetivo estratégico correspondiente a este eje es fortalecer la imagen y el reconocimiento de la Corporación Universitaria de Asturias como institución de educación superior enfocada en la modalidad virtual, con una oferta académica pertinente y de calidad. Los principales avances logrados se presentan a continuación:

- Como parte del proceso de aseguramiento de la calidad, el programa de Administración y Dirección de Empresas recibió en el mes de agosto, la visita de evaluación con fines de acreditación en alta calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), al cierre del 2024 se espera el concepto por parte del mismo, adicional a este proceso, el programa de Economía inició su proceso de acreditación, presentando ante la misma entidad las



condiciones iniciales, lo que dio lugar a una visita de verificación realizada los días 9 y 13 de diciembre, al igual se espera concepto emitido por la entidad.

- Se amplió la oferta académica mediante estrategias de innovación y flexibilidad tecnológica, logrando tener 9 programas de pregrado y 16 programas de posgrado aprobados a diciembre de 2024. Adicionalmente, fueron presentados 19 nuevos programas para registro calificado ante el MEN.
- Fueron implementados mecanismos de seguimiento a graduados y de medición de su impacto en el sector externo.
- Para fortalecer la comunicación interna y externa que permita consolidar el prestigio institucional en la educación virtual, se formuló e implementó el plan de comunicaciones internas y externas.

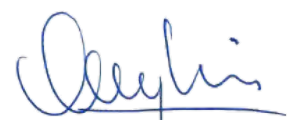
2. Fortalecimiento Académico y de Investigación:

Con el fin de consolidar los procesos de docencia e investigación, garantizando estándares de calidad académica y desempeño establecidos por el Ministerio de Educación nacional y Colciencias, en articulación con el Proyecto Educativo Institucional, se desarrolló lo siguiente:

- En el rediseño y evaluación de currículos alineados con el modelo pedagógico institucional, se definieron, documentaron, implementaron y automatizaron los procesos de evaluación y reconocimiento de logro de los resultados académicos.
- Para fortalecer los procesos de evaluación curricular con base en los análisis de valor agregado y aporte relativo, se implementaron acciones para mejorar los resultados en las pruebas de Estado Saber Pro y para utilizar esta información para la actualización curricular.
- En los retos relacionados con la investigación, se actualizó la política de investigación de acuerdo con la identidad institucional. A partir de ello, para incrementar la visibilidad e impacto de los grupos de investigación, se definió e implementó el plan estratégico de los grupos de investigación, logrando categorizar 2 grupos de investigación en la convocatoria de medición de grupos e investigadores de Colciencias.

3. Cultura y Gestión Organizacional:

Para fomentar a través de los valores institucionales un ambiente adecuado que responda a las necesidades de nuestra comunidad académica, como factor clave para el desarrollo las funciones sustantivas, estratégicas y de apoyo de la institución, se desarrolló lo siguiente:



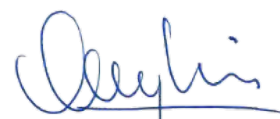
- Se logró mejorar la gestión institucional y la atención al cliente mediante procesos de mejora continua, con la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, el cual fue certificado con base en el modelo ISO 9001, por parte del ICONTEC, dicha certificación fue renovada en noviembre de 2024.
- Con el fin de incrementar las tasas de graduación mediante programas adaptados a la educación virtual, se consolidaron los mecanismos de medición y promoción de la graduación de acuerdo con la modalidad de los programas de formación.
- En aras de fomentar un clima organizacional positivo que potencie la satisfacción de estudiantes, egresados, docentes y colaboradores, se definió e implementó el modelo de medición respectivo, generando acciones institucionales orientadas a fortalecer el desarrollo integral.

4. Infraestructura y Recursos:

Con el objetivo de disponer de los recursos financieros, infraestructura física y tecnológica requerida para el desarrollo de la operación de la institución, así como la materialización de sus planes a corto, mediano y largo plazo, se desarrollaron los siguientes retos:

- Se fortaleció la infraestructura tecnológica, con la automatización de reportes de información de expediente académico, desempeño de los docentes, caracterización de estudiantes en SRM; la Inclusión de nuevas funcionalidades servicio-alertas, módulo de pagos, formulario para la radicación de PQRS, actualización de datos de los graduados en el CRM y se fortalecieron complementos orientados a garantizar la inclusión de personas con necesidades especiales y los resultados de aprendizaje en la plataforma LMS.
- Se definió e implementó la política presupuestal, que permite asegurar los recursos financieros suficientes para planes de corto, mediano y largo plazo.

Al cierre del plan de Desarrollo 2019-2024, la Corporación Universitaria de Asturias cuenta con un posicionamiento destacado en Colombia, nueve programas de pregrado, 16 programas de especialización, 11.745 matriculados, 5.598 graduados.



CAPÍTULO IV

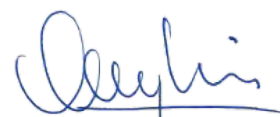
PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

La actualización del marco estratégico y del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030, se realizó con la participación de la comunidad académica (estudiantes, graduados, empresarios, docentes y administrativos). Se inició con la definición de la metodología e instrumentos a utilizar, a partir de lo establecido en el sistema de gestión institucional. El proceso se realizó en dos grandes fases: 1. Revisión y validación del marco estratégico y 2. Actualización del Plan de Desarrollo.

Fase 1: Revisión y Validación del Marco Estratégico

Esta fase inicial tuvo como objetivo evaluar y ajustar el marco estratégico existente, asegurando su alineación con el entorno institucional y las metas futuras. Incluyó las siguientes actividades clave:

- a. **Análisis del Entorno:** Se realizó una evaluación de factores externos relevantes, como tendencias del sector educativo, normativas, cambios tecnológicos y dinámicas del mercado, identificando oportunidades y amenazas. De manera específica se realizaron mesas de trabajo con la participación de representantes de la comunidad educativa, en los cuales se incluyó:
 - Análisis PESTEL
 - Análisis de competencia
 - Análisis de partes interesadas
- b. **Diagnóstico Interno:** Se llevó de manera previa a los talleres, la consolidación y análisis de información de resultados, logros y estado interno frente a:
 - Estado de avance y cumplimiento del Plan de Desarrollo 2019-2024
 - Indicadores de proceso, servicio e indicadores relevantes de la Corporación
 - Resultados de la interacción y evaluación de la comunidad educativa.
- c. **Análisis de resultados y de oportunidades.** Teniendo en cuenta los resultados del análisis del entorno y del diagnóstico interno, en mesas de trabajo, se realizó la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, considerando además las líneas estratégicas y objetivos del PDI 2019-2024. Este ejercicio produjo las bases suficientes y priorizadas para la focalización estratégica hacia el periodo 2025-2030.
- d. **Actualización del Marco Estratégico:** Con base en los análisis anteriores, en las mesas de trabajo se generaron insumos para plantear la actualización de la misión, la visión y los valores institucionales. Estos elementos fueron ajustados con la orientación de la Rectoría



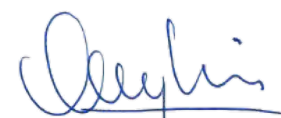
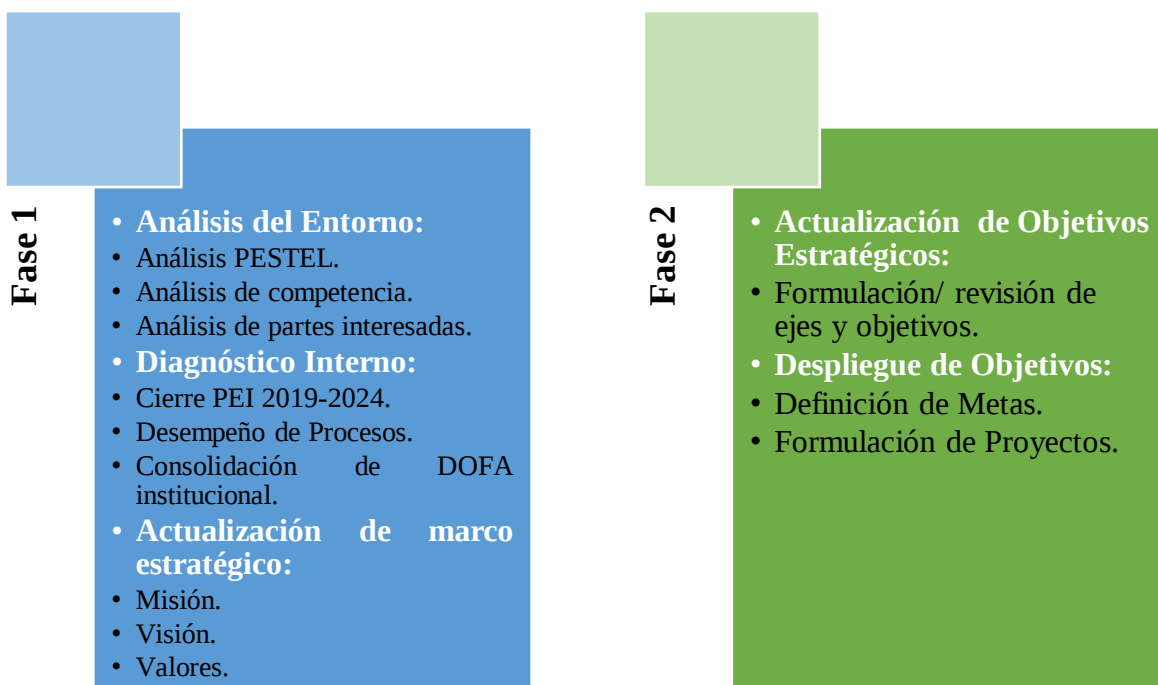
y la validación de los Fundadores.

Fase 2: Actualización de Objetivos Estratégicos

En esta fase, se actualizaron los ejes y objetivos estratégicos necesarios para orientar las acciones institucionales hacia el cumplimiento de las metas a largo plazo, alineados con el marco estratégico actualizado, tomando como base el análisis del entorno y el diagnóstico interno. Esto incluyó las siguientes actividades clave:

- **Identificación de Metas:** Se formulan las metas que reflejarán el logro de cada uno de objetivos a largo plazo
- **Definición de Indicadores Estratégicos:** Se establecen los indicadores clave para monitorear el progreso en cada una de las metas establecidas.
- **Despliegue de Objetivos del Plan de Desarrollo:** Se estructuran las principales iniciativas a realizar, para el cumplimiento de las metas formuladas. Para cada una de ellas, se definen responsables, recursos necesarios, cronograma de realización e indicadores asociados a su cumplimiento.
- **Formulación de Proyectos:** A partir de un análisis de causalidad, suficiencia y consistencia de las iniciativas, metas y objetivos, se identificaron y formularon los proyectos necesarios para el cumplimiento de las metas.

El resumen general del proceso de actualización se muestra en el siguiente gráfico:



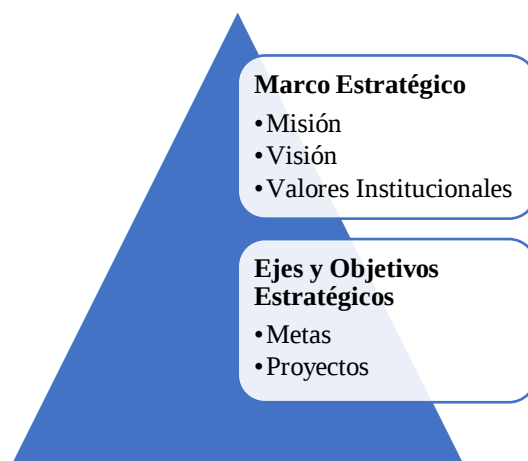
CAPÍTULO V

ESTRUCTURA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

La planeación institucional, define los componentes del marco estratégico y su despliegue a través del Plan de Desarrollo Institucional. El marco estratégico comprende la misión, que refleja la razón de ser de la institución. La visión que permite proyectar el horizonte y los valores institucionales como base de la identidad de la Corporación.

El marco estratégico se desarrolla a través de ejes y objetivos estratégicos, así como su despliegue a través de metas e iniciativas estratégicas, condensadas en proyectos, con un horizonte de seis años, los cuales permitirán el logro y consolidación de la visión.

De manera gráfica la estructura es la siguiente:



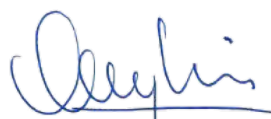
Cada uno de los componentes se desarrolla en los siguientes numerales:

1. Misión

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior dedicada a la formación de calidad e integral en modalidad virtual, de personas capaces de asumir los retos globales y locales del siglo XXI, mediante un enfoque innovador que integra docencia, investigación, extensión y servicio a nivel nacional e internacional.

2. Visión

En el año 2030 ser una institución de educación superior reconocida por alcanzar el mayor número de programas académicos, estudiantes y graduados en modalidad virtual, destacada por su alta calidad académica, resultados de investigación, aportes a la sociedad, innovación en sus procesos formativos, capacidad de integrar tecnologías para eliminar barreras de acceso y



promover una educación inclusiva.

3. Valores institucionales

Los valores de la Corporación Universitaria de Asturias se ratifican, y se adiciona un nuevo valor, a fin de favorecer el clima organizacional y el cumplimiento de los objetivos del proyecto educativo de la institución. Estos son:

1. **Trabajo en equipo orientado al logro y al crecimiento:** Se refiere al logro de los objetivos a partir del trabajo colaborativo, basado en un modelo de comunicación asertiva, liderazgo y empoderamiento.
2. **Felicidad:** Se expresa en la actitud positiva, la pasión por lo que se hace y el compromiso con el otro.
3. **Innovación:** Se refiere a la disposición y apertura a las nuevas tendencias o a ideas de cambio para obtener mejores resultados. Implica recursividad para atender nuevos retos.
4. **Integridad:** Se basa en la confianza, la humildad y la honestidad como identidad de las personas que conforman la comunidad académica de la Corporación.
5. **Servicio:** Se expresa como una actitud orientada a identificar, atender y satisfacer de manera adecuada las necesidades de los grupos de valor, garantizando una experiencia al usuario, una respuesta eficaz que genere un impacto positivo.

4. Ejes y Objetivos Estratégicos

La institución ha definido cinco ejes estratégicos que se desarrollarán para responder a las exigencias del entorno y que aportarán sustancialmente a la materialización de la misión, alcanzar la visión de la corporación y apoyar el desarrollo de sus funciones para el periodo comprendido entre 2025-2030. Cada uno de los ejes, tiene definido un objetivo estratégico, que representa los resultados que a largo plazo espera alcanzar la institución en función del desarrollo de sus estrategias así:

Eje 1: Posicionamiento y relacionamiento.

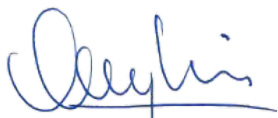
Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento y relacionamiento nacional e internacional de la Corporación Universitaria de Asturias.

Eje 2: Calidad Académica e Investigativa

Objetivo Estratégico: Asegurar la calidad académica e investigativa de la Corporación Universitaria de Asturias.

Eje 3: Gestión Organizacional

Objetivo Estratégico: Optimizar la gestión organizacional orientada a consecución de logros.



Eje 4: Identidad, Cultura y Bienestar

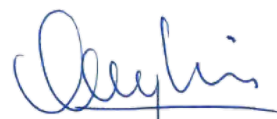
Objetivo Estratégico: Fortalecer la identidad y cultura organizacional basada en valores, promoviendo el bienestar y la cohesión en el entorno institucional.

Eje 5: Infraestructura y Recursos

Objetivo Estratégico: Disponer de recursos financieros, tecnológicos y físicos necesarios.

Para los ejes y objetivos estratégicos se han definido metas específicas, con su correspondiente estructura de medición. De acuerdo con las temáticas específicas, se han definido 13 proyectos institucionales que integran iniciativas que responden a las estrategias para superar las debilidades, perseguir las oportunidades, mantener y consolidar las fortalezas y gestionar las posibles amenazas, elementos que fueron identificados en la fase de análisis del entorno y diagnóstico interno, a través del DOFA institucional.

El despliegue de ejes y objetivos estratégicos se presenta a continuación.



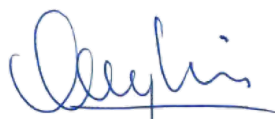
Despliegue de Ejes y Objetivos Estratégicos 2025-2030

Eje	Objetivo Estratégico	Metas	Proyectos
1. Posicionamiento y relacionamiento	Fortalecer el posicionamiento y relacionamiento nacional e internacional de la Corporación Universitaria de Asturias	• Aumentar el número de estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado. • Mejorar la retención y satisfacción de los estudiantes. • Incrementar la participación en proyectos de extensión • Incrementar los resultados generados de las alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales. • Consolidar la presencia de Asturias a nivel nacional a través de educación formal y no formal. • Mejorar el posicionamiento e imagen institucional.	1. Incremento de matrícula. 2. Incremento de proyectos de extensión. 3. Fortalecimiento e incremento de alianzas estratégicas.
2. Calidad Académica e Investigativa	Asegurar la calidad académica e investigativa de la Corporación Universitaria de Asturias	• Obtener la acreditación institucional al 2030 previa acreditación del 30% de los programas acreditables. • Duplicar la oferta académica de programas formales. • Crear programas de maestría. • Mejorar la categorización de grupos de investigación e investigadores.	4. Mejora de la Calidad y Oferta Académica. 5. Desarrollo docente. 6. Mejora de la categorización de grupos de investigación e investigadores.
3. Gestión organizacional	Optimizar la gestión organizacional orientada a consecución de logros	• Incrementar la satisfacción de la comunidad académica. • Aumentar el nivel de servicio a nuestros estudiantes. • Revisar y actualizar la arquitectura Institucional en función del marco estratégico • Aumentar la eficiencia de los procesos	7. Actualización de arquitectura institucional. 8. Fortalecimiento de comunicaciones.

Eje	Objetivo Estratégico	Metas	Proyectos
4. Identidad, Cultura y Bienestar	Fortalecer la identidad y cultura organizacional basada en valores, promoviendo el bienestar y la cohesión en el entorno institucional	- Incrementar los resultados de las actividades de bienestar. - Desarrollar las competencias del personal institucional. - Consolidar el sentido de pertenencia institucional.	9. Promoción de bienestar, cultura y sentido de pertenencia. 10. Incremento de competencias de los colaboradores.
5. Infraestructura y Recursos	Disponer de recursos financieros, tecnológicos y físicos necesarios	- Desarrollar y mejorar la infraestructura tecnológica - Asegurar el cumplimiento de los objetivos del presupuesto y la sostenibilidad de la operación. - Garantizar la disponibilidad de los recursos tecnológicos y de infraestructura física, de acuerdo con la proyección de crecimiento	11. Fortalecimiento tecnológico, físico y de continuidad del negocio. 12. Sostenibilidad financiera.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D.C. a los dos (2) días de mes de diciembre de 2024.



CARLOS PÉREZ CASTRO
PRESIDENTE



GERMÁN VILLEGAS G.
SECRETARIO GENERAL