



# Informe de Gestión Institucional 2023

Compromiso con la formación de calidad y con libertad

**Corporación Universitaria de Asturias - 2023**

## Tabla de Contenido

1.	INTRODUCCIÓN .....	2
2.	CIFRAS POBLACIONALES.....	3
2.1	Estudiantes .....	3
2.2	Graduados .....	4
2.3	Planta administrativa .....	5
3.	ASPECTOS ACADÉMICOS .....	6
3.2	Oferta Académica.....	6
3.3	Medios Educativos .....	6
3.4	Docentes.....	7
3.5	Calidad y Registros Calificados .....	7
3.6	Investigación.....	9
3.7	Relacionamiento con el Sector Externo .....	10
4.	BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	11
4.2	Servicios de Bienestar .....	11
4.3	Empleabilidad y apoyo económico .....	12
5.	PLAN DE DESARROLLO .....	13



## 1. INTRODUCCIÓN

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con una propuesta innovadora de educación en Colombia, inspirada en los propósitos de sus fundadores de superar varias de las barreras espacio temporales en materia de formación de este tipo en el país. La misión institucional expresa que la Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior que adelanta las funciones básicas y sustantivas relacionadas con la docencia, investigación, extensión y servicio, mediante oferta educativa a distancia y estrategia virtual. Su propósito fundamental es formar personas con una estructura personal y profesional muy sólida, fomentando en sus estudiantes, la responsabilidad social, el interés en el aprendizaje autónomo y permanente, la capacidad para identificar y resolver problemas, la disposición al cambio y el pensamiento creativo e interactivo a través de la comunicación, el trabajo en equipo y la formación universitaria. La Institución está comprometida, además, con la calidad y el fomento de la autonomía y flexibilidad en el proceso de aprendizaje para que sus egresados sean profesionales altamente competentes, polivalentes y con espíritu investigativo. Adicionalmente, la Corporación tiene como visión ser la universidad digital líder por número de graduados en Colombia en el año 2025.

Por lo anterior, los esfuerzos de la Corporación se han enfocado en volver realidad lo expresado en la identidad institucional. La gestión actual se encuentra enmarcada en el plan de desarrollo institucional 2019-2024 que expone cuatro ejes estratégicos: posicionamiento y reconocimiento, fortalecimiento académico y de investigación, cultura y gestión organizacional e infraestructura y recursos para el desarrollo. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan de manera holística el avance en los objetivos estratégicos propuestos y también permiten establecer una ruta de acción para el año siguiente.

Para el 2023, la Institución enfocó sus esfuerzos en varios proyectos que se listan a continuación:

- Proceso de acreditación de programas.
- Diseño de nuevos programas académicos.
- Consolidación del modelo de relacionamiento con el sector externo.
- Estrategias para prevenir la deserción estudiantil.
- Estrategias para la mejora de las pruebas Saber Pro.
- Mejora del ratio docente/estudiante.
- Consolidación del modelo de servicio al estudiante.
- Fortalecimiento de la planta administrativa.

Con todo lo anterior, para la Corporación Universitaria de Asturias el 2023 fue un año de muchos logros y aprendizajes que siguen validando los beneficios del modelo formativo y del cumplimiento de la misión Institucional. Sin duda, se deja una línea base para demarcar una ruta para el 2024



orientada a continuar con el crecimiento de la Institución. En seguida, se presentan las cifras más representativas que describen los logros del 2023 en las diferentes áreas.

## 2. CIFRAS POBLACIONALES

Para el 2023, el número de estudiantes, profesores y colaboradores permite evidenciar un crecimiento significativo coherente con la evolución permanente de la Institución a partir del direccionamiento estratégico.

### 2.1 Estudiantes

Para el año 2023 la población estudiantil tuvo un incremento del 29.4%, lo cual representa un crecimiento muy significativo en el número de estudiantes para la Institución. Los programas que se destacan por su crecimiento son Contaduría Pública, la Especialización en Dirección de Empresas, la Especialización en Gerencia Financiera, la Especialización en Gerencia del Talento Humano, la Especialización en Gerencia en SST y la Especialización en Marketing Digital. Esto refleja que el 2023 fue un año muy bueno para las especializaciones. Al igual, en el 2023 se integraron nuevos programas de pregrado que lograron en su inicio un número considerable de estudiantes: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, y Derecho.

<b>Estudiantes</b>	2022	2023
<b>Pregrado</b>	<b>3967</b>	<b>4583</b>
Administración y Dirección de Empresas	2574	2558
Economía	311	340
Negocios Internacionales	425	483
Mercadeo Digital	299	369
Contaduría Pública	358	617
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	-	74
Derecho	-	142
<b>Posgrado</b>	<b>1852</b>	<b>3009</b>
Especialización en Dirección de Empresas	89	158
Especialización en Gerencia de Proyectos	876	1197
Especialización en Inteligencia de Negocios	154	200
Especialización en Gerencia Financiera	220	425
Especialización en Gerencia del Talento Humano	216	373
Especialización en Gerencia de SST	278	562
Especialización en Marketing Digital	19	94



<b>Diplomados</b>	<b>471</b>	<b>551</b>
Diplomado en Gerencia de Proyectos	213	244
Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ	84	179
Diplomado en Marketing Digital	81	70
Diplomado en NIC-NIFF	93	58

Nota: Los datos en este reporte se tomaron con información del SNIES para el periodo 2022-2 y 2023-2.

Los programas con mayor número de estudiante siguen siendo el programa de Administración y Dirección de Empresas para pregrado y el de Especialización en Gerencia de Proyectos para posgrado. Para los pregrados hubo un crecimiento en el número de estudiantes del 15% (en el 2022 fue del 17%), mientras para las especializaciones se incrementó el número en un 62% (en el 2022 fue del 58%). Esta tendencia permite ver un alza muy interesante en los posgrados de la Corporación y que permite estimar un escenario positivo para el 2024 la proyección de nuevos programas.

## 2.2 Graduados

Para el 2022 la Institución graduó un total de 1422 estudiantes de los programas de pregrado y posgrado, con lo que se alcanza la cifra de 5255 graduados en total de la Corporación. Esta cifra es muy importante porque demuestra que la Institución ya está entregando una cifra relevante de profesionales capacitados para el desarrollo laboral de las organizaciones.

<b>Graduados</b>	<b>2023</b>	<b>Acumulado a 2023</b>
<b>Pregrado</b>	<b>504</b>	<b>2951</b>
Administración y Dirección de Empresas	394	2293
Economía	36	234
Negocios Internacionales	67	395
Tecnología en Gestión Administrativa	7	29
<b>Posgrado</b>	<b>918</b>	<b>2304</b>
Especialización en Dirección de Empresas	44	176
Especialización en Gerencia de Proyectos	486	1622
Especialización en Inteligencia de Negocios	80	177
Especialización en Gerencia Financiera	91	100
Especialización en Gerencia del Talento Humano	99	109
Especialización en Gerencia de SST	116	118
Especialización en Marketing Digital	2	2

El programa de atención y seguimiento a los egresados también se ha venido fortaleciendo avanzado en el 2023 en las estrategias de actualización de datos de los graduados para obtener la



caracterización de esta población y llegar a identificar una medida de impacto sobre la comunidad. Asimismo, se avanzó en la consolidación y divulgación de la plataforma exclusiva para egresados.

<b>Certificaciones</b>	<b>2023</b>	<b>Acumulado a 2023</b>
<b>Diplomados</b>	<b>1010</b>	<b>7554</b>
Diplomado en Gerencia de Proyectos	500	3361
Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ	297	1836
Diplomado en Marketing Digital	110	421
Diplomado en NIC-NIFF	103	1936

Finalmente, como lo muestra el cuadro anterior, en el 2023 se entregaron 1010 certificaciones correspondientes a los programas de diplomado, lo que también se articula con el propósito institucional de brindar oportunidades de formación a la población en general. El diplomado en Gerencia de Proyectos sigue teniendo el mayor número de certificaciones entregadas.

### 2.3 Planta administrativa

La planta docente tuvo un incremento considerable debido al plan de acreditación de programas donde unos los puntos de gran importancia es el ratio docentes/estudiantes. También se destaca el incremento en el personal administrativo donde se fortalecieron los equipos de calidad y servicio, esto se ve reflejado en la creación de la vicerrectoría de calidad, la dirección de experiencia al estudiante y el equipo de formación en el área de admisiones. Asimismo, se destaca el aumento del personal de admisiones en coherencia con la estrategia de crecimiento del número de estudiantes apalancados con la aprobación de los nuevos programas y el modelo de divulgación de los programas.

<b>Planta Administrativa</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Total administrativos</b>	<b>200</b>	<b>279</b>
Admisiones	64	95
Mentoría	26	27
Docentes	65	81
Administrativos	45	76

Adicionalmente, para el 2023 la Corporación continúa realizando acciones para mejorar y ampliar su infraestructura física. Se evidencian avances significativos en la adecuación de sus instalaciones, mejoras locativas, adecuación de puestos de trabajo para el personal académico y administrativo. Se adquirieron espacios por un total 300m2 efectivos para la ubicación del nuevo personal contratado.



### 3. ASPECTOS ACADÉMICOS

La gestión académica representa el proceso misional de la Institución y del cual se desprende el servicio educativo. La Institución ha enfocado sus esfuerzos en los últimos años en la ampliación de la oferta académica y en la consolidación del modelo de formación que tiene como principales actores el modelo pedagógico, los docentes, la plataforma educativa y los mecanismos de servicio. Para el 2023 se presentan los siguientes datos que engloban la gestión académica realizada durante este año.

#### 3.2 Oferta Académica

En el 2023, se suman a la oferta académica los siguientes programas: Derecho, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Especialización en Gerencia Pública y la Especialización en Sistemas Integrados de Gestión.

<b>Oferta académica</b>	2022	2023
<b>Total Programas</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
Programas de Pregrado	5	7
Programas de Posgrado	7	9
Programas de Educación Continuada (Diplomados)	4	4

#### 3.3 Medios Educativos

Los medios educativos implementados para el desarrollo de los programas siguen su actualización y mejora en el 2023 con las siguientes acciones:

- Se realizó una actualización general de los casos prácticos de todos los programas.
- Se adquirió la base de datos VLex.
- Ampliación de los cursos de la Escuela de Habilidades.
- Sin incluyeron resultados de los proyectos de investigación en las asignaturas en el espacio del Global Training Box.
- Se construyeron 15 cursos nuevos.
- Actualización del diplomado en Marketing Digital.
- Construcción de cursos de preparación para la presentación de las pruebas Saber Pro.
- Aplicación de talleres sincrónicos para Saber Pro.



Para el 2024, se proyecta continuar con la actualización de los medios educativos existentes y la incorporación de herramientas para los nuevos programas.

### 3.4 Docentes

Para el 2023, se consolida una planta de docentes de 83 que equivale a un crecimiento del 28% que está ligado con el proyecto de acreditación de programas. Con esto, se amplía la participación de los docentes en las funciones sustantivas y proyecta para el 2024 seguir mejorando el ratio de docentes/estudiantes.

Docentes	2022	2023
<b>Total Docentes</b>	<b>65</b>	<b>83</b>
Pregrado	4	3
Especialización	8	10
Maestría	40	54
Doctorado	12	15
Posdoctorado	1	1

A partir de lo anterior se destacan los siguientes puntos:

- Se fortalece la planta docente en coherencia con las áreas disciplinares de los programas, la nueva oferta académica y el crecimiento de estudiantes en unos grupos específicos.
- Se revisa la distribución de la carga docente y se generan estrategias para ampliar la asignación en las áreas de investigación, relacionamiento con el sector externo y bienestar estudiantil.
- Se continúa con el esquema de plan de capacitación docente con un avance del 100%.
- Se fortalece el equipo de acompañamiento a trabajos de grados de estudiantes internacionales con profesores colombianos a partir del convenio con la red SUMMA.

### 3.5 Calidad y Registros Calificados

Una de las principales estrategias de este eje es la ampliación progresiva de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado pertinentes bajo metodología virtual. Dado lo anterior, la Corporación obtuvo los siguientes resultados en cuanto a Registros Calificados:

- Derecho: Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 12007 del 14 de julio de 2023.





- Administración en Seguridad y salud en el Trabajo: Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 7123 del 28 de abril de 2023.
- Especialización en Gerencia Pública: Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 21498 del 16 de noviembre de 2023.
- Especialización en Sistemas Integrados de Gestión: Se obtuvo la aprobación del Registro Calificado de la especialización durante 7 años, proceso aprobado mediante Resolución 22304 del 24 de noviembre de 2023.
- Radicación de nuevos programas: Se realizó la radicación de los programas de Ingeniería Industrial, Licenciatura en Educación Infantil, Especialización en Ciberseguridad, Especialización en Gestión Ambiental y Especialización en Desarrollo Integral de la Infancia y la Adolescencia.

<b>Gestión Registros Calificados y Acreditación</b>	2022	2023
<b>Total procesos</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
Renovaciones de programa obtenidas	0	0
Programas nuevos aprobados	1	4
Procesos en curso (nuevos y renovaciones)	5	5
Condiciones Iniciales aprobadas	1	0

Por otro lado, la Corporación durante el 2023, luego de recibir el concepto favorable por parte del CNA para continuar con el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación, se realizó el proceso de Autoevaluación y se radicó el informe ante el CNA. El proceso de autoevaluación incluyó las siguientes acciones:

- Fase I. Planificación: Se da inicio al proceso de autoevaluación, conformando el comité curricular y de autoevaluación del programa y presentando a este el modelo y la metodología del proceso.
- Fase II. Sensibilización: Se realizó una campaña con diferentes piezas gráficas que se divulgaron a través de correo electrónico y redes sociales, en las cuales se informó del proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de Administración y Dirección de Empresas de la Corporación. También se invitó a los grupos de interés a responder la encuesta para recopilar la información de apreciación de la siguiente fase.



- iii. Fase III. Gestión de la información: Se construye una matriz en la cual se diseñan los indicadores documentales, estadísticos y de apreciación con los que el programa debe cumplir para cada factor, característica y aspecto del modelo de autoevaluación.
- iv. Fase IV. Implementación: Posterior a la consolidación y el análisis de la información documental, estadística y de percepción, el comité curricular y de autoevaluación del programa realizó una sesión de emisión de juicios en la que se otorgó una calificación que determina el grado del cumplimiento tanto de la característica como del factor evaluado. Se justificaron las valoraciones y se consignaron fortalezas y oportunidades de mejora que fueron insumo para la construcción del plan de mejoramiento en concordancia con lo dispuesto en el Acuerdo 021 de 2022, aprobado por el Consejo Directivo.
- v. Fase V. Plan de Mejoramiento y Seguimiento: De acuerdo con lo identificado en las fases anteriores, se diligenció el formato de plan de mejoramiento en el cual se especificaron las oportunidades de mejora con sus respectivas acciones, la articulación con los ejes del plan de desarrollo, las fechas de implementación, responsables y recursos, el cual se anexa.

Finalmente, en noviembre se recibió visita de seguimiento por parte del ICONTEC para verificación del Sistema de Gestión de Calidad. Se obtuvo concepto favorable y se generan algunas acciones de mejora para ejecutar en el siguiente año.

### 3.6 Investigación

Conforme a la evaluación de la Corporación Universitaria de Asturias, y, en coherencia al modelo de medición de grupos de investigación, la institución ha buscado seguir fortaleciendo su producción académico-científica en lo relacionado a la generación de nuevo conocimiento. Por lo que se han centrado en mantener la tasa de productos de investigación de nuevo conocimiento. También se sigue mantienen las estrategias de apropiación social del conocimiento. Otro indicador que ha aumentado es el de productos de recurso humano para CTel que se ha potencializado con la Red Summa a partir de las asesorías de tesis de maestría.

<b>Investigación</b>	2022	2023
<b>Total productos Generación de Nuevo Conocimiento</b>	<b>91</b>	<b>86</b>
Artículos de Investigación	70	59
Libros resultados de investigación	1	2
Capítulos de libros resultado de investigación	20	25
<b>Total productos Desarrollo Tecnológico e Innovación</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Software	0	0
Registros de Marca	0	0



Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	1	3
<b>Total productos Apropiación Social del Conocimiento</b>	<b>66</b>	<b>86</b>
Contenidos impresos	0	0
Contenidos virtuales	5	0
Generaciones de contenido multimedia	0	0
Participaciones en eventos científicos	40	50
Documentos de trabajo	0	24
Ediciones	10	2
Boletines de investigación	0	0
Informe final de Investigación	11	10
Consultorías empresariales	0	0
<b>Total productos Recurso Humano para Ctel</b>	<b>91</b>	<b>153</b>
Tesis de maestría	47	130
Trabajos de grado pregrado	30	13
Proyectos de investigación vinculados	14	10

Para el 2024 se proyecta continuar con el mismo enfoque de aportes a la investigación y se integrarán nuevos investigadores para cubrir las líneas de investigación que se abren por los nuevos programas.

### 3.7 Relacionamiento con el Sector Externo

Para 2023, la Corporación continúa fortaleciendo los lazos con el sector externo como medio para la mejora de los programas académicos. En este año se revisaron los lineamientos de acreditación para fortalecer la interacción con el entorno nacional e internacional, con lo cual se definieron unos indicadores que contribuyen al fortalecimiento de esta función. También se conformaron nuevos convenios de prácticas empresariales y de extensión.

<b>Relacionamiento con el Sector Externo</b>	2022	2023
<b>Total acciones RSE</b>	<b>100</b>	<b>157</b>
Planes de mejoramiento / planes de negocio / práctica empresarial	33	101
Consultorías	6	0
Convenios para el desarrollo de prácticas empresariales	13	8
Convenios para el fortalecimiento de la investigación	0	1
Convenios para el fortalecimiento de la docencia y extensión	2	1
Masterclass	36	37



Sofá Asturias	10	9
Feria de emprendimiento	0	0
Encuentros semilleros de investigación	0	0

Con lo anterior, desde el área de relacionamiento con el Sector Externo, para el 2023 se entregó la documentación correspondiente a los procesos de acreditación y registro calificado. También se realizó el proceso de autoevaluación para el programa de Administración y Dirección y se estableció el plan de mejoramiento que es transversal para todos los programas y que se espera tener resultados de impacto en el 2024.

#### 4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

En coherencia con la misión y visión institucional, el Bienestar Institucional tiene inmerso el objetivo misional de brindar libertad a sus estudiantes graduándolos en programas académicos pertinentes, ilusionantes y de futuro, siendo un área de apoyo que trabaja en pro del bienestar, la calidad de vida y la permanencia estudiantil, a través de programas y estrategias integrales que abarcan todas las dimensiones del ser humano, a partir de un trabajo transversal entre la gestión académica y administrativa de la institución.

En el año 2023 se fortalecieron las actividades de los programas de Bienestar, mejorando el indicador de impacto sobre los diferentes estamentos que conforman nuestra comunidad académica.

##### 4.2 Servicios de Bienestar

Los servicios de Bienestar cumplen una función para la vida universitaria de nuestros estudiantes ya que tienen la función de atender las necesidades personales y que repercuten en la permanencia de los estudiantes. Para 2023 continuamos con nuestro aliado principal Bienestar Primero para brindar las principales actividades apoyo y por otro lado la coordinación de bienestar generar otras estrategias que benefician a los estudiantes.

Servicios de Bienestar	2022	2023
<b>Total servicios prestados</b>	<b>15159</b>	<b>25625</b>
Apoyo sicológico	5058	7191
Apoyo académico	548	7021
Asistencia médica y nutricional telefónica	5412	7735



Actividades grupales y recreativas (participantes)	2329	2558
Curso de inglés (licencias)	496	373
Asistencia Legal	1316	747
<b>Deserción</b>		
Porcentaje deserción anual (SPADIES)	24.01%	

Los indicadores de participación tienen un incremento significativo debido a las estrategias de divulgación de los servicios en los estudiantes. Los servicios más demandados son apoyo psicológico y asistencia médica telefónica, lo que también impulsa a la generación de estrategias derivadas (talleres, asesorías personalizadas) sobre las problemáticas que se han identificado en el análisis detallado. Por otro lado, es interesante reconocer que los estudiantes utilizan el servicio de asistencia legal lo que probablemente contribuye a la solución de necesidades puntuales de la comunidad académica. Adicionalmente, el área de bienestar ha impulsado la formación en inglés buscando alternativas y convenios que sean de fácil acceso para los estudiantes y para 2023 un grupo importante de estudiantes hicieron uso de este beneficio.

Por otro lado, durante el 2023 y en articulación con las estrategias de acreditación se han replanteado algunas estrategias orientadas a la permanencia estudiantil buscando articular todas las acciones que la Corporación tiene y establecer un sistema de seguimiento que permite establecer alertas tempranas y se apliquen unas acciones enfocadas a la población con necesidades detectadas.

### 4.3 Empleabilidad y apoyo económico

La empleabilidad es un indicador que evidencia la aceptación de los graduados en el sector productivo y también retroalimenta los programas para generar acciones de mejora en cuanto a su pertinencia. Para 2023, la tasa de empleabilidad permanece estable lo que indica a la Institución a mantener las acciones actuales, pero también estableciendo nuevas estrategias para apoyar la ubicación laboral de los egresados.

<b>Empleabilidad y apoyo económico</b>	2022	2023
<b>Total estudiantes beneficiados</b>	<b>108</b>	<b>88</b>
Portal de empleo	91	18
Apoyo laboral	17	70
<b>Empleabilidad egresados</b>		
Porcentaje de empleabilidad	86%	87%



## 5. PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024, formula específicamente los ejes estratégicos, objetivos y estrategias o acciones, como herramienta para consolidar a la Corporación Universitaria de Asturias como una institución que posibilita un mayor y mejor acceso a la educación superior de alta calidad. Se continua con la operacionalización del plan de desarrollo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos que se han definido. En seguida se presenta el avance alcanzado a 2023 de los proyectos contemplados en el plan de acuerdo con las actividades que se plantearon en su formulación.

Eje	Objetivo	% de avance 2023	Estrategias / Acciones	% de avance 2023
Posicionamiento y reconocimiento	Fortalecer la imagen y el reconocimiento de la Corporación Universitaria de Asturias como institución de educación superior enfocada en la modalidad virtual, con una oferta académica pertinente y de calidad.	87%	Obtener el reconocimiento de alta calidad de los programas académicos acreditables como evidencia del compromiso institucional con el mejoramiento continuo y la cultura de alta calidad.	71%
			Ampliar la oferta académica de la institución apoyada en estrategias de innovación, flexibilización y herramientas tecnológicas, enfocadas a la metodología virtual.	100%
			Fortalecer los mecanismos de medición del impacto de los graduados en el medio.	71%
			Fortalecer los mecanismos de comunicación interna y externa para garantizar el posicionamiento de los programas y de la institución como referente en la modalidad virtual.	100%
Fortalecimiento académico y de la investigación	Consolidar los procesos de docencia e investigación, garantizando estándares de calidad académica y desempeño establecidos por el Ministerio de Educación nacional y Colciencias, en articulación con nuestro Proyecto	87%	Fortalecer los procesos de evaluación curricular con base en los análisis de valor agregado y aporte relativo.	83%
			Consolidar los procesos de diseño y evaluación curricular a través de estrategias que permitan declarar y evaluar el grado de cumplimiento de los resultados de aprendizaje en consonancia con el modelo pedagógico y la identidad institucional.	81%
			Definir el plan estratégico de los grupos de investigación con el fin de incrementar su impacto y visibilidad nacional e internacional.	83%
			Redefinición de la política de investigación de acuerdo con la identidad, misión y tipología de la Corporación.	100%



	Educativo Institucional.			
Cultura y gestión organizacional	Fomentar a través de los valores institucionales un ambiente adecuado que responda a las necesidades de nuestra comunidad académica, como factor clave para el desarrollo las funciones sustantivas, estratégicas y de apoyo de la institución.	93%	Fortalecer el modelo de gestión institucional para garantizar la satisfacción del cliente a través de la mejora continua de sus procesos.	93%
			Fortalecer los canales de atención y servicio al cliente para garantizar una comunicación efectiva con nuestros estudiantes	100%
			Consolidar los mecanismos de medición y promoción de la de la graduación de acuerdo con la modalidad de los programas de formación	90%
			Propiciar un clima institucional que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes, egresados, docentes y colaboradores.	90%
Infraestructura y Recursos para el Desarrollo	Disponer de los recursos financieros, infraestructura física y tecnológica requerida para el desarrollo de la operación de la institución, así como la materialización de sus planes a corto, mediano y largo plazo.	100%	Fortalecer y consolidar la infraestructura tecnológica y la gestión institucional a través de la automatización y sistematización de procesos	100%
			Consolidar una política presupuestal que permita disponer de los recursos necesarios a mediano y largo plazo, para el adecuado desarrollo de las actividades institucionales.	100%

El plan de desarrollo en conjunto se encuentra en un estado de avance del 92%. En general, el plan de desarrollo se va cumpliendo y se espera que los objetivos propuestos por la Institución aporten de la forma esperada para el cumplimiento de la misión institucional y el logro de su visión. Para el 2024 se espera cerrar este plan de desarrollo con lo cual se darán los escenarios para la formulación de un nuevo plan.

