



Investigaciones.



Eventos.

Noviembre de 2019.

Número 6.

Comité Editorial:

Dr. Jader Alexis Castaño Rico - Rector.

Dra. Ester Martín-Caro Álamo -Vicerrectora de Investigaciones

Dr. Alfredo Guzmán Rincón - Director de Investigaciones.

Dr. Julián David Andrade Thola - Director Académico y de Aseguramiento.

Editorial.



Dr. Jader Alexis Castaño Rico.
Rector - Corporación Universitaria de Asturias.

Logros alcanzados en el año 2019.

Este año que se encuentra próximo a finalizar, ha sido de grandes frutos para la Corporación Universitaria de Asturias. En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional mediante la resolución 10436 del 2019, otorgó el registro calificado para el programa profesional de Mercadeo Digital por los próximos siete años, siendo el primero al nivel nacional con esta denominación. Adicional y con la finalidad de consolidar la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, se radicarón los documentos maestros tanto del pregrado en Contaduría Pública como de las especializaciones en Inteligencia de Negocios, Gerencia Financiera y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Por otra parte, se logró la categorización del grupo de investigación Sinergia Digit@l en categoría B ante MINCIENCIAS, ubicando la totalidad de indicadores evaluados por dicha entidad en el cuartil uno, lo que posiciona a la Corporación como una de las instituciones líderes en investigación en el área de conocimiento de la economía, administración y afines. Este hito permite a la institución desarrollar proyectos con recursos del erario, siendo esto ratificado por MINCIENCIAS mediante la resolución 1717 del 2019. Lo anterior, es resultado del esfuerzo de los docentes investigadores de la Corporación quienes se han destacado por sus altos niveles de productividad científica.

En lo concerniente al relacionamiento de la institución con diversas entidades, este año se incorporó y alcanzó la vicepresidencia de ACESAD, la cual, incorpora las principales instituciones de educación superior con programas virtuales y a distancia. Por otro lado, se generaron nuevas relaciones y se fortalecieron las ya existentes tanto con órganos gubernamentales (Ministerio de Educación Nacional, Dirección de Calidad, Dirección de Fomento (MINCIENCIAS), ICETEX, entre otros) como instituciones de educación superior (Universidad Kennedy, Universidad Católica del Norte y Corporación Tecnológica de Bogotá), empresas (Seguridad Horus LTDA y SIIGO) e Incubadoras de emprendimiento (HUBBOG).

Todo lo alcanzado se convierte en el punto de partida para el año 2020, el cual, será de gran prosperidad para los estamentos de la Corporación, en especial para nuestros estudiantes, quienes son nuestra razón de ser.

INSTITUCIONAL



En la foto se ubican de izquierda a derecha: Carlos Pérez Castro (Fundador y Representante Legal de Asturias), Manuel Acevedo Jaramillo (Director del ICETEX) y Ester Martín-Caro (Fundadora - Vicerrectora de Investigación de Asturias)

26 - Sep - 2019

Asturias en proceso de formalizar convenio para el programa "Más colombiano que nunca" del ICETEX

Los fundadores y el rector de la Corporación se reunieron con el doctor Manuel Acevedo Jaramillo (Director del ICETEX) en miras de la firma del convenio que permita a la Corporación Universitaria de Asturias participar en el programa "Más colombiano que nunca" que busca que jóvenes de once departamentos (Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada) puedan acceder a educación superior de manera virtual.

Seguimos avanzando en la consolidación de nuestro Proyecto Educativo Institucional.

Posicionamiento y Reconocimiento



CONVENIO ASTURIAS - ICETEX

El pasado Jueves 12 de Septiembre nuestro rector Dr. Jader Castaño, adelanta una reunión con el Dr. Sergio Abril ejecutivo del ICETEX.



A fin de gestionar la incorporación de la Institución en el proyecto "Más Colombiano que nunca", liderado por el ICETEX y la Vicepresidencia de la República.



Con este programa, jóvenes de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada pueden acceder a estudios virtuales con descuentos en el costo de matrícula, impactando la cobertura y el acceso a la Educación Superior.



En su visita a Colombia los fundadores de la Corporación se reúnen con el Viceministro de Educación

26-SEP-2019



En la foto se ubican de izquierda a derecha: Luis Fernando Pérez Pérez (Viceministro de Educación), Ester Martín-Caro (Fundadora y Vicerrectora Académica de Asturias), Elcy Patricia Peñaloza Leal (Directora de Calidad para la Educación Superior - MEN), Carlos Pérez Castro (Fundador y Representante Legal de Asturias) y Jader Alexis Castaño Rico (Rector de Asturias)

INSTITUCIONAL

En su visita al país los directivos de la Red SUMMA y de la Corporación Universitaria de Asturias se reunieron con el Viceministro de Educación y la Directora de Calidad para la Educación Superior en las instalaciones del Ministerio de Educación Nacional.

Esta reunión tuvo como propósito mostrar los avances de la Red y en especial los resultados de la Corporación Universitaria de Asturias en Colombia, así como evaluar posibles escenarios de articulación, dados los cambios respecto a la normatividad que regula las condiciones de calidad de la educación superior en el país.



Red Universitaria Virtual Internacional

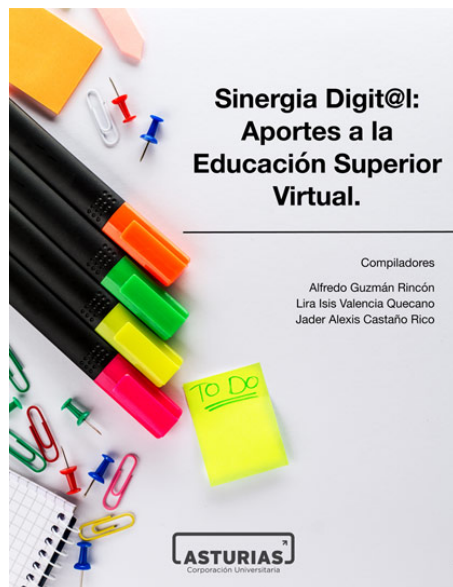


MINEDUCACIÓN



Publicaciones SUMMA.

Sinergia Digit@l: Aportes a la educación superior virtual.



La investigación como función sustantiva de las instituciones de educación superior, tiene como finalidad la generación de nuevos conocimientos y el desarrollo de una actitud crítica que permita el progreso de las áreas del saber. En este sentido, la presente obra permite evidenciar el avance de investigaciones tanto teóricas como empíricas del campo de la educación, administración y dirección de empresas, economía y negocios internacionales.

Autores: Valencia Quecano, Lira Isis; Montilla Buitrago, Harvey Yesid; Vázquez Rojo, Juan; Dworaczek Conde, Helga Ofelia; Segovia García, Nuria; Segovia García, Lourdes; Tovar Pinzón, María Eugenia; Ariza, Efren.

Colaboradores: Guzmán Rincón, Alfredo; Valencia Quecano, Lira

Acceso al libro: http://uniasturias.edu.co/SUMMA/pdf/Sinergia_digital_aportes_a_la_educacion_superior_virtual.pdf

Talent Development.

En este libro se introduce al lector al mundo del Talent Development como una herramienta que permite gestionar el talento en las organizaciones

Autores: Martín-Caro Álamo, Ester; Andrade Thola, Julián David.

Colaboradores: Guzmán Rincón, Alfredo.

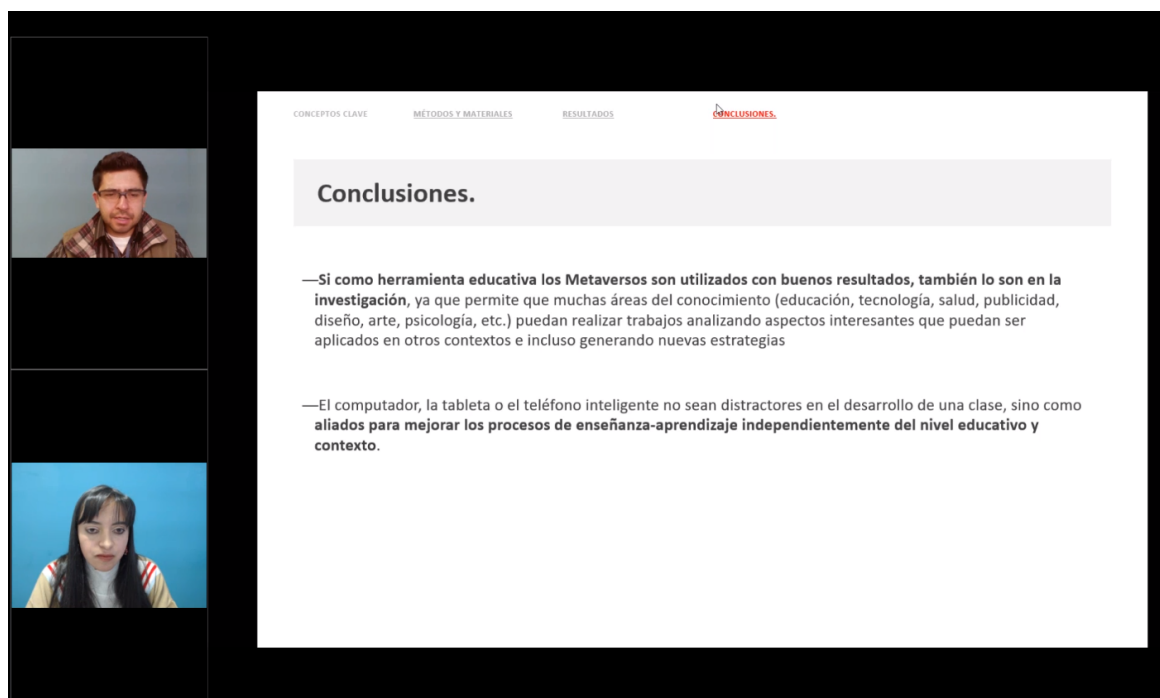
Acceso al libro: http://uniasturias.edu.co/SUMMA/pdf/Talent_Development.pdf



Eventos científicos.

I Semana Universitaria de la Corporación Universitaria de Asturias.

La semana del 25 al 28 de junio de 2019, se celebró en nuestro campus virtual la I Semana Universitaria de Asturias, con participación de docentes nacionales e internacionales pertenecientes al área de Investigaciones de la Corporación. El objetivo del evento consistió en fortalecer el pensamiento crítico expuesto en ponencias, así como la socialización y la divulgación de resultados de investigaciones científicas desarrollados actualmente por la Corporación Universitaria de Asturias, permitiendo obtener el panorama actual de la investigación formal desarrollada por los docentes de la institución así como de los avances generados en investigación formativa por parte de los estudiantes mediante su trabajo riguroso en el marco del semillero Súmate. A continuación, puede consultar los vídeos de las ponencias del evento en el siguiente enlace: <https://uniasturias.edu.co/i-semana-universitaria-de-asturias/>



The screenshot displays a virtual event interface. On the left, there is a vertical video feed with two participants: a man with glasses and a woman. On the right, a presentation slide is shown with a navigation bar at the top containing the following items: CONCEPTOS CLAVE, MÉTODOS Y MATERIALES, RESULTADOS, and CONCLUSIONES (highlighted in red). The slide content is titled 'Conclusiones.' and contains two bullet points:

- Si como herramienta educativa los Metaversos son utilizados con buenos resultados, también lo son en la investigación, ya que permite que muchas áreas del conocimiento (educación, tecnología, salud, publicidad, diseño, arte, psicología, etc.) puedan realizar trabajos analizando aspectos interesantes que puedan ser aplicados en otros contextos e incluso generando nuevas estrategias
- El computador, la tableta o el teléfono inteligente no sean distractores en el desarrollo de una clase, sino como aliados para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje independientemente del nivel educativo y contexto.

Semilleros de Investigación.



Msc. Rocío del Pilar Vanegas Rojas.
rocio.vanegas@asturias.edu.co

La Corporación Universitaria Asturias y el grupo de semillero de Investigación SUMATE, realizó el día 30 de agosto, la segunda feria empresarial y encuentro de semilleros. Su objetivo fue propiciar un espacio académico entre los estudiantes del semillero de los programas de Administración y Dirección de Empresas, Economía y Negocios Internacionales, con el fin de sustentar las ideas de emprendimiento, a través de competencias investigativas.

Se contó con la participación de 13 estudiantes que integran el semillero de investigación y que presentaron sus ideas en forma presencial y virtual:

- 10 estudiantes de Administración y Dirección de Empresas
- 2 estudiantes de Negocios Internacionales
- 1 estudiante de Economía.

Se ratificó el compromiso con los estudiantes, de que estas ideas, no solo queden en una actividad o en un trabajo como opción de grado, si no, que se consoliden en empresa.

Se destacó la participación del estudiante Andrey Pineda, quien de manera puntual puntual dio a conocer a los participantes y asistentes, los requisitos para aplicar al fondo Emprender, teniendo en cuenta que el citado estudiante aplicó a este fondo con su emprendimiento CSSIP Centro de Servicios y Soluciones Integrales, obteniendo, obteniendo financiación para la creación de la empresa.





Msc. Lira Isis Valencia Quecano
lira.valencia@asturias.edu.co

Una introducción a las Tecnologías Emergentes: Gamificación en Educación Superior.

Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en las últimas décadas, han incursionado en diversos contextos como herramientas facilitadoras de los procesos. En este sentido, el ámbito educativo ha sido flexible en la incorporación de diferentes medios tecnológicos que puedan mejorar las prácticas educativas a favor de la inmersión del aprendizaje en entornos significativos, cercanos a la realidad.

De esta manera, fenómenos como la gamificación, los simuladores y la inmersión en metaversos mediados por hardware y software, facilitan la adquisición del aprendizaje, dada su relación con aspectos como la motivación, la cognición situada, la autodeterminación, la retroalimentación en tiempo real, entre otros.

Desde esta perspectiva, es de interés para la comunidad académica poseer la experticia y los conocimientos necesarios en el manejo de diferentes herramientas tecnológicas que puedan enriquecer y dinamizar la experiencia en el aula.

A partir de lo anterior, autores como Kyeswki y Krämer (2018), implementan la gamificación educativa mediante complementos presentes en plataformas de gestión de la enseñanza – aprendizaje como ocurre en Moodle, donde se encuentran elementos como Stash (ítems e insignias), Ranking Block (Tablas de puntos), Game (sopa de letras, ahorcado, sudokus) y LevelUp (niveles de complejidad) los cuales permiten implementar la experiencia del juego a favor de la educación, lo que se ha denominado como GaMoodlification (Cornella Canals y Estebanel Minguell, 2018). Otros estudios, recurren a la gamificación mediada por redes sociales (van Roy y Zaman, 2018), así como a plataformas específicas para gamificar como 3D GameLab (Gallegos et al., 2017), Q-Learning-G (Poondej y Lerdpornkulrat, 2016) o ¡Kahoot! (Ab. Rahman et al., 2018).

De esta manera, parte esencial de las nuevas competencias que deben afianzar los docentes involucra las habilidades en el manejo de tecnologías, así como la creatividad y la innovación para lograr alinear de forma coherente el objetivo de aprendizaje con el diseño y el contenido de la estrategia didáctica gamificada.



Investigaciones.



Msc. Camilo Mauricio Grillo
camilo.grillo@asturas.edu.co

No Comas Mas Mentiras

En Colombia se presenta actualmente una tendencia caracterizada por mala nutrición y enfermedades asociadas a ésta, las cuales, representan una carga económica y social en el país. En este contexto, hacia el año 2009, el Congreso de la República definió como prioridad de salud pública, la lucha contra la obesidad; sin embargo, para el 2015 la situación alimentaria y nutricional de la población evidenciaba que uno de cada cuatro niños presenta sobrepeso al igual que problemas de mala nutrición en la primera infancia (ESIN).

Organizaciones como RedPaPaz, se han dado a la tarea de divulgación de la campaña publicitaria “NO COMAS MÁS MENTIRAS” que propone evidenciar el alto contenido de azúcar presentes en los alimentos ultra procesados (comestibles / bebidas industriales, empacados, con muchos ingredientes químicos y largas fechas de vencimiento). Este spot publicitario busca incidir en el contenido promovido por los medios, en este caso en particular, sobre los hábitos de consumo de alimentos de los niños, niñas y adolescentes.

Este tipo de publicidad, es una petición directa a la ciudadanía, por lo que reconoce el papel de esta en la construcción social, al igual un llamado al desarrollo de actividades por parte de la industria cultural como promotora de cultura ciudadana. Hay que reconocer que este tipo de publicidad, con un carácter social, siempre tendrán intentos de censura por parte de las multinacionales y de los grupos económicos, como quiera que frecuentemente resultan ser los mayores accionistas de los medios de comunicación privados, lo que pone en evidencia la tensión existente entre el individuo, la sociedad y el mercado.

Ahora, a partir del hecho de que son los medios de comunicación privados un espacio hegemónico, en el que esta clase de propuesta divergentes no cuentan con un espacio propicio para su divulgación, resulta muy importante el análisis de los diferentes espacios alternativos de comunicación, como puede ser el caso de las redes sociales.

La campaña “NO COMAS MÁS MENTIRAS “ logró tener una destacada interacción con los ciudadanos en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. Esto fue posible en gran parte al elevado número de publicaciones, en los que se han destacado los textos con imágenes, ya que comunicaron de forma sencilla el mensaje.

Se debe reconocer que la utilización de las redes sociales, por parte de la campaña, logró despertar el interés el público, gracias a su enfoque informativo, y obtuvo la publicación de diferentes comentarios, hashtags, y retweets entre otros, relacionados con temas de salud y alimentación nutricional de niños y adolescentes.

Finalmente, la contradicción entre las iniciativas ciudadanas y los medios hegemónicos son trasladados a espacios virtuales en los cuales la sociedad esta encontrando otras formas de interacción y otros escenarios más abiertos para las posturas críticas de la ciudadanía, que los convierte en nuevos espacios para el marketing social.

